

COMMUNIQUÉ

Pour diffusion immédiate



***Bon skieur, bon joueur* : l'ASSQ sensibilise les skieurs et planchistes avec une campagne ludique et éducative**

Terrebonne, le 16 janvier 2025 – La saison de ski est maintenant lancée en force dans les montagnes du Québec. L'Association des stations de ski du Québec (ASSQ) souhaite sensibiliser les adeptes de sports de glisse à l'importance d'adopter de bons comportements en montagne afin de profiter de façon sécuritaire des plaisirs d'hiver. En collaboration avec le ministère de l'Éducation, elle lance la phase 2 d'une campagne de sensibilisation à la sécurité dans les stations de ski ayant pour thème *Bon skieur, bon joueur*.

Rassemblant des thématiques variées allant de l'utilisation des remontées mécaniques au Code de conduite en montagne, le port du casque, l'ajustement des fixations, en passant par la signalisation et les parcs à neige, cette campagne a pour objectif de rappeler aux adeptes des sports de glisse les règles de conduite et les bons comportements à adopter en station de ski.

Concours via un quiz des connaissances en matière de sécurité en montagne

En plus d'une campagne d'affichage et de contenu numérique, les skieurs et planchistes pourront courir la chance de [gagner un séjour à la montagne](#) en famille ou entre amis. Pour ce faire, ils devront avant tout mesurer leurs connaissances sur *les règles du jeu* via un questionnaire en ligne. Une page web [Sécurité](#) rassemble toutes les informations à savoir, sous forme de brefs articles ou de vidéo, couvrant les thématiques des remontées mécaniques, de l'équipement sécuritaire, de la prévention en lien avec la consommation de drogues et d'alcool, de la signalisation, des pistes fermées, et plus encore.

Une responsabilité partagée

« La sécurité est une responsabilité partagée entre stations et visiteurs » affirme Yves Juneau, président-directeur général de l'Association des stations de ski du Québec. Il ajoute : « L'utilisation accrue des médias sociaux met en évidence des comportements inappropriés, tels que la consommation de drogue ou d'alcool, ou encore l'oubli d'abaisser les barrières de sécurité dans les remontées mécaniques. C'est pourquoi il est essentiel pour nous de lancer, pour une 2^e année consécutive, une campagne éducative destinée au grand public, afin de sensibiliser à des enjeux qui préoccupent les exploitants de stations de ski. »

La Tournée maneige se déploie dans 15 stations de ski

S'additionne aux actions de la campagne de sensibilisation la traditionnelle Tournée maneige, qui sera active à travers [15 stations de ski à travers le Québec](#) dès ce week-end. Dans le cadre de cette tournée, on fait la promotion de la sécurité et des bonnes pratiques en montagne par le biais d'activités ludiques et éducatives, telles que des jeux interactifs et des quiz. L'objectif est de sensibiliser les adeptes tout en offrant une expérience dynamique et amusante.

À propos de l'ASSQ et de l'industrie

L'ASSQ œuvre depuis plus de 40 ans pour représenter et défendre les intérêts des stations de ski du Québec. Organisme sans but lucratif, l'ASSQ promeut la pratique des sports de glisse, améliore l'expérience client, et soutient la performance des stations afin de garantir leur pérennité. Grâce à des initiatives comme le Ski Passe-Partout afin de financer les activités de l'Association, ce sont plus de 30 000 jeunes chaque année qui sont initiés gratuitement au ski et à la planche à neige ainsi qu'à l'adoption de saines habitudes de vie.

Dans un contexte de changements climatiques, l'ASSQ élargit sa mission en accompagnant l'industrie et le public dans l'évolution des stations et de l'offre d'activités en montagne. Elle s'engage à favoriser un environnement de pratique durable et à soutenir l'adaptation de ses membres aux nouvelles réalités de l'industrie du ski.

- 30 -

Source :

Lisa Marie Lacasse, consultante pour l'ASSQ

Contact média:

Caroline Couture, Coordonnatrice aux communications et relations publiques, ASSQ
media@assq.qc.ca | 450 765-2020