

Le ministère du Tourisme octroie une aide financière pour 4 projets collectifs de l'industrie du ski au Québec

SAINT-SAUVEUR, le 9 décembre 2024 – Aujourd'hui se tenait la toute première édition du *Colloque Météo et Tourisme: Alertes en vigueur*, présenté par l'Association des stations de ski du Québec (ASSQ) en collaboration avec l'Alliance de l'industrie touristique du Québec. Moment marquant de l'événement; la ministre du Tourisme et ministre responsable de la région de Lanaudière, madame Caroline Proulx, y a annoncé le soutien financier de 1,041 millions de dollars, via quatre projets collectifs pour l'industrie du ski au Québec, et ce, dans le cadre de l'Entente de partenariat régional et de transformation numérique en tourisme 2022-2025 (EPRTNT).

Le EPRTNT vise à soutenir financièrement la réalisation de projets collectifs en vue de stimuler le développement, le renouvellement et la structuration de l'offre touristique des régions du Québec. Ainsi, dans ce cadre, l'enveloppe budgétaire sera allouée via quatre angles structurants:

1. L'acquisition d'une technologie pour documenter et comprendre les retombées touristiques régionales des stations de ski et les déplacements touristiques;
2. Le développement d'une application mobile pour accroître les interactions avec les 1,6 millions d'adeptes dans les sports de glisse au Québec et renforcer leur engagement dans la pratique des sports d'hiver;
3. L'aménagement d'un site hivernal au centre-ville de Montréal, en collaboration avec le partenariat du Quartier des spectacles de Montréal, pour faire découvrir les sports d'hiver, sensibiliser les citoyens aux enjeux climatiques, initier le grand public aux activités hivernales et structurer une offre collective, tout en mettant en valeur les montagnes et les attraits hivernaux du Québec.
4. L'appui aux efforts de l'ASSQ afin d'assurer la pérennité des stations de ski dans l'adaptation aux changements climatiques, notamment via une offre d'accompagnement dans les organisations, le diagnostic afin d'établir l'état des lieux et de poser une analyse axée sur les solutions à mettre en place.

L'industrie du ski poursuit son adaptation aux changements climatiques

L'ASSQ demeure des plus proactives et travaille sur de multiples initiatives tangibles pour accompagner les stations de ski dans les bonnes pratiques à mettre en place face aux changements climatiques. L'Association s'assurera de faire rayonner davantage les montagnes du Québec, les attraits hivernaux et répondre au défi de communication existant. La création du *Colloque Météo et Tourisme: Alertes en vigueur* qui se tenait aujourd'hui, ainsi qu'une campagne publicitaire massive ayant pour objectif d'inciter les Québécois à jouer dehors cet hiver, sont deux exemples de projets menés de front par l'ASSQ.

« Notre industrie est préoccupée par la perception de l'hiver qui s'installe chez les Québécois, notamment en lien avec les prévisions météorologiques et le comportement des clientèles. Grâce

au soutien financier accordé par le ministère du Tourisme, nous serons en mesure de continuer d'innover collectivement, et ce, à divers niveaux, afin d'assurer la pérennité de nos stations de ski et des activités hivernales offertes aux montagnes et à travers toutes les régions du Québec », souligne Yves Juneau, président-directeur général de l'ASSQ.

« Les stations de ski sont des attraits importants de l'offre touristique du Québec, qui contribuent de manière significative à l'économie des régions et au rayonnement de notre destination. Notre gouvernement travaille en collaboration avec l'Association des stations de ski du Québec et ses autres partenaires de l'industrie du ski afin de poursuivre les efforts pour améliorer la résilience des stations de ski. Ce soutien financier démontre bien notre engagement en ce sens », souligne Caroline Proulx, ministre du Tourisme et ministre responsable de la région de Lanaudière.

À propos de l'ASSQ et de l'industrie

L'ASSQ œuvre depuis plus de 40 ans pour représenter et défendre les intérêts des stations de ski du Québec. Organisme sans but lucratif, l'ASSQ promeut la pratique des sports de glisse, améliore l'expérience client, et soutient la performance des stations afin de garantir leur pérennité. Grâce à des initiatives comme le Ski Passe-Partout afin de financer les activités de l'Association, ce sont plus de 30 000 jeunes chaque année qui sont initiés gratuitement au ski et à la planche à neige ainsi qu'à l'adoption de saines habitudes de vie.

Dans un contexte de changements climatiques, l'ASSQ élargit sa mission en accompagnant l'industrie et le public dans l'évolution des stations et de l'offre d'activités en montagne. Elle s'engage à favoriser un environnement de pratique durable et à soutenir l'adaptation de ses membres aux nouvelles réalités de l'industrie du ski.

-30-

Source :

Lisa Marie Lacasse, consultante pour l'ASSQ

Contact média:

Caroline Couture, Coordonnatrice aux communications et relations publiques, ASSQ
media@assq.qc.ca | 450 765-2020