

Dévoilement de l'*Étude économique et financière des stations de ski 2023-2024*

La fréquentation des stations de ski dépasse le cap de 6 millions de visites

Les stations de ski résistent aux assauts de dame Nature

TERREBONNE, le 20 décembre 2024 - L'Association des stations de ski du Québec (ASSQ) dévoile les résultats détaillés de la saison 2023-2024 via l'*Étude économique et financière des stations de ski du Québec*, pilotée depuis plus de 35 ans par le professeur émérite en tourisme : Michel Archambault et ses collaborateurs, et soutenue financièrement par le ministère du Tourisme. Malgré une saison hivernale marquée par des conditions météorologiques difficiles dues au phénomène El Niño, les stations de ski du Québec affichent un bilan résilient pour la saison 2023-2024, démontrant une capacité remarquable à s'adapter aux défis climatiques et à maintenir une offre de qualité pour les skieurs et planchistes. Véritable exploit, **elles maintiennent un achalandage de 6 millions de jours-ski, soit l'équivalent de la moyenne des 10 dernières années.**

Un hiver historique et des performances positives malgré tout

La saison 2023-2024 a été caractérisée par des températures exceptionnellement douces, faisant de cet hiver le 2^e plus chaud des 105 dernières années au Québec. Le manque de neige naturelle et les précipitations de pluie abondantes ont mis à l'épreuve les équipes des stations de ski, particulièrement durant des périodes stratégiques comme les fêtes et la relâche scolaire, occasionnant une perte importante de jours-ski. Heureusement, le début de saison favorable et les températures douces de janvier et février ont tout de même permis aux stations de combler les écarts connus durant les périodes cruciales de la saison. Quant au volume d'affaires global, il s'établit à 404 M\$, soit une légère diminution de 5,7 %.

Des investissements soutenus

L'industrie demeure engagée plus que jamais et le démontre particulièrement par ses investissements. Au total, 71,4 M\$ - en comparaison à 70 M\$ l'année précédente - ont été injectés dans les infrastructures des stations du Québec. Cet engagement vient témoigner de la volonté des stations à s'adapter face à de nombreux défis, notamment les changements climatiques, l'inflation et la rareté de main-d'œuvre, en plus d'offrir des expériences en montagne distinctives, sécuritaires et accessibles.

« Dans le contexte des changements climatiques, il est rassurant de voir que les stations de ski continuent d'investir massivement afin d'offrir des expériences mémorables à leurs visiteurs. Malgré la rareté de neige naturelle, elles se sont battues l'hiver dernier pour garantir la neige à leurs visiteurs et on constate que la fréquentation s'est heureusement maintenue grâce à tous leurs efforts. Nous sommes confiants qu'elles réussiront à poursuivre leur adaptation aux changements climatiques, avec le soutien des gouvernements et de la communauté des skieurs. Le Québec bénéficie d'un avantage géographique sur lequel on pourra miser pour continuer de pratiquer les sports d'hiver sur nos montagnes et générer des

retombées économiques majeures dans toutes les régions du Québec.» souligne Yves Juneau - président-directeur général Associations des stations de ski du Québec.

Provenance de la clientèle et région dominante

Globalement, la fréquentation demeure favorable avec une majorité de skieurs québécois (78,5 %), appuyée par une clientèle hors Québec (21 % de l'achalandage) provenant principalement de l'Ontario. Les abonnements de saison continuent de jouer un rôle clé, représentant près de 60 % de l'achalandage total. Sur les 6 millions de jours-ski enregistrés à travers la province, la région des Laurentides s'est distinguée avec plus de 2 millions de jours-ski, consolidant sa position dominante comme destination touristique.

Perspectives pour l'avenir

Avec des prévisions d'investissements ambitieux pour les prochaines années, l'industrie québécoise du ski se positionne pour relever les défis climatiques tout en continuant d'améliorer ses infrastructures et ses services de façon durable et responsable pour que le Québec demeure une destination de choix pour tous les amateurs de glisse.

« Après une saison exceptionnelle en 22-23 (la meilleure des 16 dernières années), celle de 2023-2024 nous rappelle à quel point notre industrie est résiliente, même dans un contexte climatique exceptionnel. Les stations de ski, grâce à leur créativité et à leurs efforts constants, continuent d'offrir des expériences de qualité qui attirent les skieurs d'ici et d'ailleurs. Ensemble, nous sommes prêts à relever les défis de demain et à poursuivre notre rôle de moteur économique et touristique pour le Québec. » souligne – Jean-Michel Ryan, président du conseil d'administration de l'ASSQ et président-directeur général du Mont Sutton.

À propos de l'ASSQ et de l'industrie

L'ASSQ œuvre depuis plus de 40 ans pour représenter et accompagner les stations de ski du Québec dans le développement des meilleures pratiques d'affaires. Organisme sans but lucratif, l'ASSQ promeut la pratique des sports de glisse, améliore l'expérience client, et soutient la performance des stations afin de garantir leur pérennité. Grâce à des initiatives comme le Ski Passe-Partout afin de financer les activités de l'Association, ce sont plus de 30 000 jeunes chaque année qui sont initiés gratuitement au ski et à la planche à neige ainsi qu'à l'adoption de saines habitudes de vie.

Dans un contexte de changements climatiques, l'ASSQ élargit sa mission en accompagnant l'industrie et le public dans l'évolution des stations et de l'offre d'activités en montagne. Elle s'engage à favoriser un environnement de pratique durable et à soutenir l'adaptation de ses membres aux nouvelles réalités de l'industrie du ski.

-30-

Source :

Lisa Marie Lacasse, consultante pour l'ASSQ

Contact média:

Caroline Couture, Coordonnatrice aux communications et relations publiques, ASSQ

media@assq.qc.ca | 450 765-2020