



**COMMUNIQUÉ**  
Pour diffusion immédiate

## **5 incontournables des Portes ouvertes sur le Tourisme dans les stations de ski et les parcs aquatiques**

*Une occasion unique de découvrir les coulisses des entreprises et leurs opportunités d'emplois*

**Terrebonne, le jeudi 27 avril 2023** — Il ne reste que quelques jours pour s'inscrire à la première édition des **Portes ouvertes sur le tourisme** qui aura lieu du 3 au 6 mai. Parmi les entreprises touristiques participantes, 7 entreprises se spécialisant en loisirs extérieurs, comme les stations de ski et les parcs aquatiques, se joindront à cette mobilisation simultanée pour donner un accès exclusif à leur arrière-scène via plusieurs activités gratuites. Parfois éducatives, parfois ludiques, elles permettront de découvrir de nombreuses opportunités d'emplois.

À l'aube de la saison estivale, cet événement représente une occasion unique pour nombre de jeunes, de travailleurs et de chercheurs d'emplois de vivre une immersion et de s'intéresser au secteur touristique comme profession.

### **Les 5 incontournables à vivre dans les stations de ski et les parcs aquatiques :**

#### **1. Zoo de Granby**

[Pattes, plumes et nageoires, tour du service à la clientèle au Zoo](#) est une activité qui donnera le goût de travailler dans l'environnement inusité qu'est le zoo. À travers une visite des différents postes de travail, les participants auront l'occasion de rencontrer de futurs collègues humains... ou animaux!

#### **2. Station Mont Tremblant**

[Les Coulisses de la Station Mont Tremblant](#) feront voir toutes les perspectives d'emplois estivaux disponibles à cette destination de plein air, qui est reconnue à l'international. Les participants visiteront les différents secteurs touristiques et auront la chance de poser leurs questions à une équipe d'ambassadeurs.

#### **3. Bromont, montagne d'expériences**

[La montagne recrute!](#) est une activité qui fera plaisir à tous ceux qui souhaitent connaître l'envers du décor d'une station de ski. Opérations extérieures, fabrication de neige, visites des locaux de l'entreprise... Les curieux(ses) seront comblés!

#### **4. Destination Owl's Head**

[Des ateliers dans un cadre enchanteur](#) est une activité orientée autour du parcours de golf de l'entreprise. À travers une immersion au cœur du terrain de golf, les participants auront l'occasion d'en apprendre davantage au sujet des différentes facettes des métiers et de la culture de l'entreprise.

#### **5. Corporation Ski et Golf Mont-Orford**

[La montagne aux multiples facettes](#) est une activité qui permettra aux participant de découvrir la face cachée du parcours-client en visitant, par exemple, les différents points de service à la clientèle, l'école de ski, les opérations sur la montagne ainsi que la restauration.

### **Pourquoi y participer ?**

Grâce à une importante diversité de milieux de travail et de métiers, tous peuvent y trouver un attrait professionnel. La « grande famille » du tourisme accueille les curieux de nature. Il s'agit d'une industrie inclusive composée de passionnés qui ont à cœur de transmettre leur savoir-faire et de partager l'amour de leurs métiers en favorisant de nombreuses occasions d'apprentissages dans leurs entreprises.

Tous les profils peuvent participer aux Portes Ouvertes sur le tourisme ;

1. Étudiant(e)s à la recherche d'un emploi qui permet d'avoir du fun

2. Étudiant(e)s ou diplômé(e)s en tourisme, hôtellerie et restauration qui souhaite découvrir concrètement les milieux de travail possibles à explorer
3. Ambassadeur local qui a envie de faire partie d'une équipe de passionnés qui contribue à l'essor économique de la communauté
4. Retraité(e)s souhaitant concilier retraite et passion
5. À la recherche d'autres opportunités professionnelles
6. Curieux(se) de découvrir les secrets d'une entreprise coup de coeur

Pour réserver une place et obtenir plus d'information sur les activités offertes, les explorateurs intéressés peuvent se rendre au [emploisaexplorer.com](http://emploisaexplorer.com). **Les places sont limitées et les inscriptions ferment le 4 mai à 15 h!**

Cette première édition est coordonnée par le CQRHT et soutenue par la participation de plusieurs associations touristiques régionales et sectorielles. Le projet a été rendu possible grâce à la participation financière du **ministère du Tourisme (MTO)**.

**À propos de l'Association des stations de ski du Québec et de l'industrie**

Regroupant 75 stations de ski québécoises, l'ASSQ est un organisme sans but lucratif qui représente et défend les intérêts des stations de ski membres, qui fait la promotion de la pratique des sports de glisse et qui améliore la qualité du produit ainsi que la performance des stations. Établie dans l'industrie du ski depuis plus de 40 ans, son mandat de développement de la relève de skieurs et planchistes au Québec est réalisé principalement grâce à la vente de produits de financement tels que le Ski Passe-Partout. Annuellement, ce sont plus de 50 000 jeunes qui sont initiés aux sports de glisse grâce aux divers programmes de l'ASSQ.

**À propos du CQRHT**

Le CQRHT est le comité sectoriel de main-d'œuvre de l'industrie touristique. Depuis 25 ans, l'organisation travaille en collaboration avec les partenaires de l'industrie touristique, soit le milieu associatif, les syndicats et les entreprises touristiques. Leur mission : assurer une surveillance vigilante de l'évolution de la main-d'œuvre en tourisme et favoriser la concertation de tous les partenaires afin d'arriver à des consensus qui permettront de poser des actions communes et structurantes pour relever les défis RH de l'industrie touristique.

—30—

**Informations et demandes d'entrevues :**

Sophie Leblanc-Leroux  
 Coordonnatrice aux communications numériques  
 Association des stations de ski du Québec  
 450 765-2020  
[media@assq.qc.ca](mailto:media@assq.qc.ca)

