



COMMUNIQUÉ
Pour diffusion immédiate

Les stations de ski se préparent aux activités estivales et se mobilisent pour valoriser les métiers en tourisme

Lancement des *Portes ouvertes sur le tourisme*, une initiative structurante concrète

Terrebonne, le jeudi 6 avril 2023 – L'Association des stations de ski du Québec (ASSQ) et le Regroupement des Parcs Aquatiques du Québec (RPAQ) sont fiers de se joindre à l'initiative québécoise pour stimuler le recrutement et valoriser les emplois dans leur secteur. Ainsi, les deux organisations participeront du 3 au 6 mai prochain à la première édition des *Portes ouvertes sur le tourisme* qui mobiliseront quelques 80 entreprises et organisations québécoises simultanément pour ainsi faire face aux enjeux de main-d'œuvre de l'industrie touristique. Dans le cadre de cet événement, les organisations participantes offriront un accès exclusif à leur arrière-scène en recevant les explorateurs d'un jour à des conférences, des rencontres, des formations et des visites majoritairement gratuites.

L'arrivée du printemps et la fonte des neiges sont loin de signifier la fin des emplois dans les montagnes du Québec. Avec la diversification des expériences en montagne et l'ajout d'activités quatre saisons, on retrouve de plus en plus d'emplois à l'année et des activités saisonnières qui nécessitent du personnel additionnel afin d'offrir une expérience distinctive aux nombreux visiteurs. Parmi ceux-ci, pensons notamment aux mécaniciens de remontées mécaniques, aux sauveteurs, aux nombreux postes de superviseurs de différents départements sans compter les emplois en administration. C'est pourquoi, alors que la saison estivale arrive à grands pas, l'ASSQ et le RPAQ se joignent au **Conseil québécois des ressources humaines en tourisme (CQRHT)**, instigateur de l'événement *Portes ouvertes sur le Tourisme*.

Une immersion momentanée au cœur des métiers

C'est dans près de 80 entreprises au Québec et à travers plusieurs centaines d'activités parfois ludiques et parfois éducatives que les explorateurs et chercheurs de nouveaux défis pourront en apprendre davantage sur les perspectives d'emplois et de carrières offertes. Lors de la première édition des *Portes ouvertes sur le tourisme*, les curieux pourront entre autres en savoir plus sur les entreprises suivantes :

- Bromont, montagne d'expériences
- Station Mont-Temblant
- Corporation ski & golf Mont Orford
- Owl's Head
- Village Vacances Valcartier
- Parc Safari
- Zoo de Granby

Les inscriptions — obligatoires pour participer — sont maintenant ouvertes et les places sont limitées ! Jeunes et moins jeunes sont invités à découvrir la programmation et à réserver leurs activités au emploisaexplorer.com.

« Nous sommes convaincus que l'initiative *Portes ouvertes sur le Tourisme* permettra de faire rayonner les emplois en station de ski et dans les parcs aquatiques du Québec et permettra aux participants de faciliter la découverte d'emplois enrichissants », mentionne Yves Juneau, qui dirige l'ASSQ et le RPAQ.

L'industrie du bonheur, c'est une foule d'emplois pour tous les goûts

Que ce soit pour explorer une nouvelle avenue professionnelle ou découvrir un emploi permanent ou saisonnier, l'industrie du tourisme offre une multitude d'expériences enrichissantes. Les occasions de mettre en lumière ses talents et ses compétences sont nombreuses pour les étudiants, les retraités, les nouveaux arrivants, les personnes en situation de handicap... bref, pour tout le monde ! Peu importe son parcours, l'important, c'est l'envie de faire partie d'une communauté engagée à faire briller sa région et rendre le séjour des visiteurs mémorable.

Le projet a été rendu possible grâce à la participation financière du **ministère du Tourisme (MTO)**.

À propos du CQRHT

Le CQRHT est le comité sectoriel de main-d'œuvre de l'industrie touristique. Depuis 25 ans, l'organisation travaille en collaboration avec les partenaires de l'industrie touristique, soit le milieu associatif, les syndicats et les entreprises touristiques. Leur mission : assurer une surveillance vigilante de l'évolution de la main-d'œuvre en tourisme et favoriser la concertation de tous les partenaires afin d'arriver à des consensus qui permettront de poser des actions communes et structurantes pour relever les défis RH de l'industrie touristique.

À propos de l'Association des stations de ski du Québec et de l'industrie

Regroupant 75 stations de ski québécoises, l'ASSQ est un organisme sans but lucratif qui représente et défend les intérêts des stations de ski membres, qui fait la promotion de la pratique des sports de glisse et qui améliore la qualité du produit ainsi que la performance des stations. Établie dans l'industrie du ski depuis plus de 40 ans, son mandat de développement de la relève de skieurs et planchistes au Québec est réalisé principalement grâce à la vente de produits de financement tels que le Ski Passe-Partout. Annuellement, ce sont plus de 50 000 jeunes qui sont initiés aux sports de glisse grâce aux divers programmes de l'ASSQ.

—30—

Informations et demandes d'entrevues :

Sophie Leblanc-Leroux
Coordonnatrice aux communications numériques
Association des stations de ski du Québec
450 765-2020
media@assq.qc.ca