

---

## Le Ski Passe-Partout : LA façon d'économiser sur les pentes cet hiver

*Lancement de la prévente par l'Association des stations de ski du Québec*

---

**Terrebonne, le 26 octobre 2023** - Il y a déjà plus de 30 ans que le Ski Passe-Partout est offert aux Québécois.es, proposant des rabais valides toute la saison dans l'ensemble des stations membres de l'Association des stations de ski du Québec (ASSQ). Dans une période où l'inflation se fait ressentir à tous les niveaux, les skieurs et planchistes seront rassurés de savoir que non seulement le Ski Passe-Partout demeure au même prix, mais que ses rabais se voient même bonifiés cette saison.

De plus, on peut affirmer qu'au fil des ans, le produit s'est fait novateur, tout comme son industrie! Dans cette même veine, et ce **dès janvier, les détenteurs bénéficieront désormais de l'accès direct aux remontées mécaniques dans plus de 20 stations de ski participantes, grâce à l'intégration de la technologie RFID au Ski Passe-Partout.**

### **5 x 30 % x 75 stations = 375 rabais**

Voici une équation à faire écarquiller les yeux! En achetant son Ski Passe-Partout pour seulement **49,99 \$ plus taxes, on bénéficie de cinq rabais de 30 % dans chacune des stations** membres de l'ASSQ. De plus, ces rabais sont valides en tout temps, sur la catégorie du billet acheté, même lors des périodes des Fêtes et des Relâches scolaires. Les experts en calcul auront déjà démystifié que seulement trois sorties à la montagne au tarif adulte sont nécessaires pour rentabiliser le produit.

**Nouveau!** En [l'achetant en prévente](#) du 25 octobre au 30 novembre, on obtient la carte maneige RFID gratuite en plus de **courir la chance de gagner l'un des prix offerts par l'association; 5 500\$ en prix à gagner.**

### **Grande nouveauté: la technologie RFID**

**Premièrement, qu'est-ce que c'est?** La radio-identification, mieux connue sous l'acronyme RFID, est une méthode qui permet aux stations d'identifier, par ondes radio, les billets des skieurs et planchistes aux remontées. Ainsi, nul besoin d'une personne dédiée à la vérification des billets pour gérer l'accès à la montagne et en plus, la carte RFID est rechargeable et ne nécessite plus l'impression d'un billet à chacune des visites. Cette technologie innovante comporte de nombreux avantages et c'est pourquoi elle est adoptée par de nouvelles stations de ski, année après année.

Cette année, l'ASSQ travaille de pair avec les stations participantes et ses partenaires spécialisés, afin d'offrir, notamment, aux détenteurs du Ski Passe-Partout, [un service RFID](#) à partir d'une seule et même carte. Grâce à cette innovation, dès janvier, l'expérience en montagne de ces skieurs et planchistes sera nettement optimisée; ils se rendront directement aux remontées à leur arrivée, évitant ainsi le détour via la billetterie et les éventuelles files d'attente.

### **Le Ski Passe-Partout, aussi une mission sociale**

Plusieurs ignorent que le Ski Passe-Partout est bien plus qu'un produit de vente traditionnel. Il est l'une des sources de financement principales de l'association, permettant ainsi aux acheteurs de contribuer au développement des skieurs de demain. Chaque année, l'ASSQ initie gratuitement aux sports de glisse plus de 40 000 enfants de par ses divers programmes en place tels qu'Iniski et Inisurf, Expérience maneige, ainsi que la Tournée planche à neige dans les écoles du Québec.

### **À propos de l'Association des stations de ski du Québec**

Regroupant 75 stations de ski québécoises, l'ASSQ est un organisme sans but lucratif qui représente et défend les intérêts des stations de ski membres, qui promouvoit la pratique des sports de glisse et qui améliore la qualité du produit ainsi que la performance des stations. Établie dans l'industrie du ski depuis plus de 40 ans, son mandat de développement de la relève de skieurs et planchistes au Québec est réalisé principalement grâce à la vente de produits de financement tels que le Ski Passe-Partout. Annuellement, ce sont plus de 30 000 jeunes qui sont initiés aux sports de glisse grâce aux divers programmes de l'ASSQ.

-30-

### **Source et renseignements :**

Lisa Marie Lacasse, pour l'Association des stations de ski du Québec  
[info@lisamariemcommunications.com](mailto:info@lisamariemcommunications.com) | 418.573.6198

**Photos :** [Matériel visuel haute résolution](#)