

Rapport annuel

16/17



ASSOCIATION DES STATIONS DE SKI DU QUÉBEC

TABLE DES MATIÈRES

4

CONSEIL
D'ADMINISTRATION

5

ÉQUIPE DE
LA PERMANENCE

6

MOT DU PRÉSIDENT
DU CA ET DU PRÉSIDENT-
DIRECTEUR GÉNÉRAL

7

FAITS SAILLANTS

9

LE VISAGE
DES RÉGIONS

12

COMMUNICATIONS
ET MARKETING

16

LA RELÈVE

20

TOURNÉE
MANEIGE

21

SERVICES
AUX MEMBRES

24

FINANCEMENT

27

PROGRAMME
D'ASSURANCE

29

COMITÉS

30

MEMBRES

CONSEIL D'ADMINISTRATION

DANIEL ROCHON

Président
Mont-Sainte-Anne
et Station touristique Stoneham

JEAN-MICHEL RYAN

Vice-président
Mont SUTTON

JOHN BARNOWSKI

Trésorier
Ski Montcalm

ALAIN BEAUPARLANT

Secrétaire
Vallée du Parc

PATRICE MALO

Directeur
Station Mont Tremblant

CHARLES DÉSOURDY

Directeur
Bromont, montagne d'expériences

LOUIS-PHILIPPE HÉBERT

Directeur
Les Sommets

NADIA PÉPIN

Directrice
Mont Gleason

FRANÇOIS APRIL

Représentant des petites stations
Parc du Mont Saint-Mathieu

LUC GUY*

Représentant des membres associés
Doppelmayr Canada Ltée

YVES JUNEAU

Président-directeur général
ASSQ

* Absent de la photo



ÉQUIPE DE LA PERMANENCE

DIRECTION GÉNÉRALE

YVES JUNEAU

Président-directeur général

DANIELLE MONGRAIN

Adjointe exécutive

GESTION DES RISQUES ET ASSURANCES

MARIE-ANNICK TOURILLON

Directrice gestion des risques et assurances

PASCALE LANDRY

Technicienne au Programme d'assurance

COMMUNICATIONS ET MARKETING

JOSÉE CUSSON

Directrice communications et marketing

GABRIELLE LAROSE

Chargée de projet sénior

SOPHIE LEBLANC-LEROUX

Coordonnatrice aux communications numériques

PROGRAMMES DE LA RELÈVE ET PROMOTION DE LA SÉCURITÉ

YANNICK CHARETTE

Directeur de projet

ANDRÉA SÉVIGNY*

Technicienne à la promotion de la sécurité

STÉFANY CARON

Technicienne aux programmes de la relève

ADMINISTRATION

LISE BISSONNETTE

Directrice administrative

ISABELLE DESNOYERS

Assistante administrative

SERVICE À LA CLIENTÈLE

DIANE BISSONNETTE*

Agente aux réservations Expérience maneige

JOHANNE MONGRAIN*

Agente aux réservations Boutique maneige

CONSULTANTS

RÉAL LAPOINTE

Conseiller externe en ressources humaines

RENÉ GODBOUT*

Responsable des conditions de neige

* Absents de la photo



MOT DU PRÉSIDENT DU CA ET DU PRÉSIDENT- DIRECTEUR GÉNÉRAL



L'année 2016-2017 a été marquée par plusieurs réflexions et changements, notamment à la suite des orientations stratégiques établies lors de la rencontre des dirigeants de l'industrie en février 2016 à Québec. Une amélioration marquée de nos façons de faire, particulièrement en ce qui a trait aux programmes de la relève et aux efforts de commercialisation, a vu le jour. Les retombées de ces actions sont déjà palpables et nous vous invitons à consulter les résultats dans les pages qui suivent pour en connaître tous les détails.

Plusieurs avancements dans les dossiers portés par l'ASSQ nous rendent optimistes : la consultation de la Régie de l'énergie sur les mesures d'assouplissement des règles tarifaires d'Hydro-Québec a permis à notre organisation de bien faire connaître les particularités uniques de notre industrie lors des audiences tenues en février dernier. L'ouverture démontrée par Hydro-Québec et la Régie de l'énergie relativement aux problématiques de tarification nous laisse entrevoir une réelle préoccupation du gouvernement à apporter un soutien et à appuyer le développement de l'industrie du ski au Québec. En ce sens, le dévoilement de programmes d'investissements en tourisme, en particulier pour la mise en valeur du tourisme hivernal, témoigne d'une vision gouvernementale favorable aux stations de ski. La balle est maintenant dans le camp des entreprises touristiques pour saisir ces opportunités.

L'hiver 2016-2017 a connu un début de saison à la hauteur des attentes avec d'importantes chutes de neige en décembre. Chapeau aux stations qui ont dû prendre des décisions difficiles afin de préserver la qualité des conditions de neige à la suite des différentes périodes de redoux durant la saison et plus particulièrement pendant la relâche. Heureusement, la neige abondante à la mi-mars a permis de terminer la saison sur une note positive. Au bilan, outre ces quelques soubresauts de dame Nature que les stations de ski ont su gérer efficacement, la saison de ski aura été bonne dans l'ensemble du Québec.

Il faut dire que la campagne promotionnelle mettant en vedette Patrice Bélanger a atteint une portée de plus de 300 millions. De quoi remplir les pistes de ski du Québec! Avec près de 25 000 enfants initiés au ski et à la planche à neige cet hiver, dans le cadre de nos programmes de la relève, la passion du ski se transmet à un excellent rythme!

En amont de tout le travail réalisé pour renouveler et séduire la clientèle de skieurs, soulignons le travail quotidien des stations de ski pour offrir une expérience des plus agréables à leur clientèle. Du service à la clientèle à l'entretien des pistes, tous les employés jouent un rôle-clé. L'ASSQ a offert encore plus de formations au personnel des stations de ski que durant n'importe quelle autre saison.

L'industrie du ski au Québec peut donc être positive face à l'avenir. La présence nombreuse des amateurs de sports de glisse confirme l'intérêt de la clientèle pour les activités hivernales et le ski alpin, qui se veut l'activité économique touristique numéro un au Québec en saison hivernale.

Daniel Rochon
Président
Conseil d'administration

Yves Juneau
Président-directeur général
ASSQ

FAITS SAILLANTS

CAMPAGNE PROMOTIONNELLE
AYANT UNE PORTÉE MÉDIATIQUE
GLOBALE DE PLUS DE
300 MILLIONS



**UN DÉPART
CANON POUR
LA SAISON
2016 / 2017**



32

FORMATIONS
DE PROTECTION CONTRE
LES CHUTES DE HAUTEUR

SUCCÈS

**DE LA TOURNÉE
DE PRESSE
QUÉBEC'S
LITTLE GEMS**

**TAUX DE
CONVERSION
DE LA RELÈVE
DE 9,4 %**



**SOUTIEN
IMPORTANT
ET PROJETS
STRUCTURANTS**
DU GOUVERNEMENT
DU QUÉBEC

AUGMENTATION
DE **20 %**

**DES VENTES
DE CARTES-
CADEAUX**

92 %

**DES CLIENTS-
MYSTÈRES**
de la Reconnaissance
monski sont satisfaits
de leur visite

**PRÈS DE
DE 25 000**

JEUNES
INITIÉS AU SKI ALPIN
ET À LA PLANCHE
À NEIGE



LE VISAGE DES RÉGIONS



Photo : Parc du Mont Saint-Mathieu

QUÉBEC

PAR LA STATION TOURISTIQUE STONEHAM

Début de saison canon pour la région de Québec! Alors que l'ouverture des stations ne s'est faite qu'au début du mois de décembre, la superficie du domaine skiable offert et les conditions de poudreuse abondante étaient historiques! Le Mont-Sainte-Anne a en effet ouvert ses portes avec rien de moins que 37 pistes ouvertes, dont la majorité du secteur Expert, soit plus de 50 % du domaine skiable. C'était le plus large terrain skiable offert lors d'une journée d'ouverture depuis les années 1970, en plus d'être le plus large terrain skiable offert dans la grande région de Québec. Par ailleurs, Stoneham était la toute première station à ouvrir de la région, soit le 2 décembre pour le ski de soirée, dès 16 h. Déjà ce jour-là, les stations avaient reçu près de 70 cm de neige naturelle. La période des Fêtes fut donc excellente pour Québec : les autres régions de la province étant moins avantagées par la neige et le dollar américain étant favorable, les visiteurs de l'extérieur étaient au rendez-vous dans la grande région de Québec.

Bien que la région n'ait pas échappé à quelques journées de pluie en février et en mars, les semaines de relâche ont elles aussi été satisfaisantes, et ce, probablement pour les mêmes raisons (conditions de neige excellentes et dollar américain à notre avantage). Alors que les stations recevaient de la nouvelle neige régulièrement au courant du mois de mars et avec une bonne accumulation au sol depuis le début de saison, le ski de printemps promettait d'être excellent... avec raison!



Photo : Mont-Sainte-Anne

BAS SAINT-LAURENT

PAR LE PARC DU MONT SAINT-MATHIEU

De la neige, des températures douces, du soleil et encore plus de neige. Voilà en quelques mots la description de la saison 2016-2017 au Bas-Saint-Laurent, une saison qui passera à l'histoire, une saison qui restera gravée dans les mémoires. En combinant les différentes journées d'ouverture des stations de la région, c'est plus de 40 jours de poudreuse dont les amateurs de ski auront pu bénéficier. Des accumulations totales de 420 à 750 cm selon les stations ont été enregistrées, une augmentation moyenne de 25 %. Dame Nature ne s'est pas limitée à être généreuse que du côté des accumulations de neige, elle a également été très clémente du côté des températures. En effet, à l'exception d'un redoux d'une journée suivie de deux jours de grand froid en plein cœur de la relâche, la météo a toujours été favorable à la pratique des sports hivernaux.

Une saison qui restera gravée dans les mémoires.

Les conséquences d'une météo presque parfaite sont nombreuses : une ouverture au début de décembre pour plusieurs stations avec 48 cm de neige au sol et presque 100 % du domaine skiable ouvert, une diminution notable du nombre d'heures d'enneigement, un achalandage constant et régulier, des conditions de ski parfaites, et le plus beau, des clients satisfaits et comblés.

Les différentes activités organisées par les stations de la région deviennent de plus en plus populaires : la journée familiale du Parc du Mont Saint-Mathieu, le Snowmission du Mont-Comi, l'Accélération de motoneige du Mont Biencourt et les épreuves de la Série Trail Polaire Gaspesia du Mont Castor en sont quelques exemples.

SAGUENAY-LAC-SAINT-JEAN

PAR LA STATION MONT-ÉDOUARD

Nous pouvons dire que la nature a été de notre côté cette saison-ci. La neige a été au rendez-vous très tôt en saison. Au Mont-Édouard, nous ouvrons la station à 100 % dès le 3 décembre, incluant les pistes à bosses et les sous-bois. Il fut même possible de ranger les canons à neige avant la période des Fêtes. Pendant la saison, la neige a tombé à profusion et nous n'avons connu qu'une seule petite période de pluie. Pour la température, nous avons eu peu de grands froids. Au chapitre de la fréquentation, le Mont-Édouard connaît une croissance de sa clientèle depuis quelques années et ce phénomène s'est poursuivi cette année.

La période des Fêtes fut excellente avec une fréquentation qui comblait nos attentes. Cependant, les semaines de relâche furent un peu décevantes sans toutefois être désastreuses. Le cocktail météo qu'a connu tout le Québec à cette période y fut pour quelque chose. Le Valinouët et le Mont Lac-Vert ont connu une saison similaire à la nôtre en soulignant que la présente saison fut bien meilleure que les deux qui la précédaient. Pour le Mont-Édouard, le Valinouët et le Mont Lac-Vert, l'hiver 2016-2017 a été bénéfique et encourageant.

De la belle neige naturelle en début de saison a pu offrir aux amateurs de glisse un Noël blanc, contrairement à l'an dernier, pour un temps des Fêtes bien achalandé.



Photo : Mont-Édouard

LANAUDIÈRE

PAR SKI GARCEAU

Une autre saison de glisse se termine dans la magnifique région de Lanaudière. Comme à chaque saison, les stations de ski doivent composer avec leur lot de défis professionnels et les défis que dame Nature envoie. L'automne a été un succès phénoménal. Un automne tout en couleurs dans la région et c'est le cas de le dire. Les familles étaient très enthousiastes dans leur préparation à la saison hivernale. De la belle neige naturelle en début de saison a pu offrir aux amateurs de glisse un Noël blanc, contrairement à l'an dernier, pour un temps des Fêtes bien achalandé. Les températures en dents de scie du mois de décembre ont forcé les stations à jongler avec la fabrication de neige artificielle. Grâce à nos souhaits du Nouvel An, la station Ski Garceau a connu un mois de janvier exceptionnel. Ce sont les deux semaines de relâche qui n'ont pas été à la hauteur des attentes, encore une fois à cause des soubresauts de dame Nature. Quelques journées de pluies intenses ont forcé les familles à se choisir d'autres activités. La période post relâche a connu un regain en ce qui a trait à l'achalandage grâce à une météo favorable.

Il faut souligner les efforts d'organisation des différentes stations pour accueillir des événements d'envergure internationale dans la région. L'épreuve de la Coupe du monde de ski acrobatique présentée par Val Saint-Côme plus tôt en saison et celle de la Coupe Nor-Am présentée à Ski Garceau en mars dernier ont permis de faire briller les villages de Saint-Côme et de Saint-Donat à un niveau international. Le soleil aura pris le dessus à la fin de la saison afin de nous préparer du ski de printemps extraordinaire.



Photo : Ski Garceau



Photo : Ski Belle Neige

LAURENTIDES

PAR SKI BELLE NEIGE

Des sourires, des rires et encore des sourires. Un radieux soleil, de la neige, des glisseurs heureux, des employés accueillants et souriants, c'est ce qui fait la marque de commerce des stations de ski des Laurentides. À Belle Neige, des enfants qui cherchent le sentier des toutous, des ados et de jeunes adultes qui redécouvrent le parc à neige, c'est le quotidien. Saul Fenster, le propriétaire fondateur qui s'est retiré il y a quelques années, vient saluer la fidèle clientèle de Belle Neige et sourit à la vue du stationnement à pleine capacité.

2016-2017 est une saison spéciale pour Belle Neige, c'est l'année où 5 générations se côtoient sur les pistes : Georges, 86 ans, qui skie avec Sandrine, 18 mois, la petite dernière de la famille! Pour Belle Neige, c'est une excellente année, à l'aube de nouveaux projets et de nouvelles activités (hivernales et estivales) pour les années à venir. Les quantités de neige reçues étaient au rendez-vous partout dans les Laurentides. Bien sûr, chaque année, des périodes de redoux et de pluie ont donné du travail aux équipes d'enneigement et d'entretien des pistes (en mars, notamment), mais globalement, la couverture de neige laurentienne a été de très bonne qualité, jusqu'à la fin de la saison!

Les clients sont de plus en plus sensibles aux prévisions météo : en foule lors des tempêtes annoncées, mais définitivement moins au rendez-vous lorsque la météo s'annonce pluvieuse.



Photo : Mont SUTTON

CANTONS-DE-L'EST

PAR LE MONT SUTTON

La météo dans notre région a connu un départ en force, plusieurs aléas de dame Nature, dont du verglas, ont exigé un excellent travail de la part des employés aux opérations... mais dame Nature nous a réservé également de belles surprises comme certaines bonnes bordées, dont une tempête d'un mètre et plus de neige en 24 heures, et une fin de saison bien enneigée jusqu'à Pâques! Les clients sont de plus en plus sensibles aux prévisions météo : en foule lors des tempêtes annoncées, mais définitivement moins au rendez-vous lorsque la météo s'annonce pluvieuse. Ceci demande donc une bonne dose de créativité afin de faire déplacer la clientèle des villes vers la montagne, où la neige a été abondante tout au long de la saison.

Concernant les particularités de la saison 2016-2017 : les équipes enneigent plus avec de nouveaux canons. Soulignons une remise en marche exceptionnelle en mars pour assurer les conditions du printemps. Elles améliorent l'offre avec de nouveaux programmes et services : technologies au profit de l'expérience client (installation lumineuse interactive, Kool replay, etc.), plus de parcours pour enfants, plus d'activités et de concours, des programmes de leçons améliorés, etc. Elles s'occupent davantage de la clientèle avec, entre autres, de nouveaux événements et avantages aux membres. Les stations font preuve d'agilité avec des opérations minimales et des fermetures de dernière minute pour contrer les aléas de dame Nature et les coûts fixes d'exploitation importants. Finalement, elles communiquent plus : vivement les belles photos sur les médias sociaux qui montrent le couvert de neige quand celle-ci se fait rare en ville!

COMMUNICATIONS ET MARKETING



CAMPAGNE PROMOTIONNELLE 360° (QUÉBEC)

Ayant comme porte-parole monsieur Patrice Bélanger pour une deuxième année consécutive, la campagne promotionnelle 2016-2017 avait pour objectif de positionner le ski comme le meilleur sport à pratiquer en famille pendant l'hiver. La thématique de la campagne mettait en scène Patrice Bélanger, un papa qui recommence à skier tout en initiant ses jeunes enfants, dans un état d'excitation lié à la saison de ski. Décliné en 5 temps, soit l'anticipation, la séduction, la passion, la montagne et l'été, le *story-telling* a visé juste et au bon moment avec les émotions liées au ski, et ce, dès l'automne 2016.

Stratégies déployées :

- Création de 3 vidéos publicitaires diffusées sur plusieurs plateformes (télévision, web et réseaux sociaux)
- Concours *On s'initie au ski en famille*, visant l'augmentation de la base de données de courriels
- Divers partenariats dont MétéoMédia et Sports Experts pour faire la promotion des plaisirs de l'hiver

Réalisations :

- 5 686 participants au concours *On s'initie au ski en famille*
- Publicités web ayant atteint plus de 2 100 000 impressions
- Publicités Facebook ayant une portée de 390 000 personnes
- 1 092 publicités (occasions) diffusées à la télévision
- Publicités télé ayant atteint une portée de plus de 300 millions

RELATIONS DE PRESSE

De plus, une campagne de relations publiques poursuivant le même objectif que la campagne promotionnelle a porté fruit : dès octobre 2016, on parlait abondamment de ski dans les médias et sur le web, ce qui a largement contribué à la

vente des abonnements de saison et à permettre au ski de demeurer au haut de la liste des sujets chauds de l'hiver.

Puisque l'ASSQ est un acteur phare dans l'industrie du ski, bon nombre de médias se fient à nos porte-paroles pour commenter, analyser et discuter de différents sujets allant de la fébrilité de début de saison aux affaires publiques.

Stratégies déployées :

- Plus de 20 communiqués de presse envoyés aux médias québécois, autant en français qu'en anglais
- Stratégie de relations de presse, en collaboration avec l'agence Ping Communication

Réalisations :

- Relations de presse ayant une valeur média (portée) de plus de 10 651 885 personnes
- Plus de 40 entrevues réalisées avec les médias québécois

CAMPAGNE PROMOTIONNELLE 360° (HORS QUÉBEC)

ALLIANCE SKI QUÉBEC

Promouvoir les attributs du ski au Québec sur les principaux marchés extérieurs que sont l'Ontario et le nord-est des États-Unis, voilà le mandat que remplit le collectif Alliance Ski Québec. Déclinée de l'image de marque de la destination « Québec original », la campagne d'Alliance Ski Québec mise sur le caractère unique de la destination. En matière d'organisation de l'offre, les partenaires ont poursuivi leurs efforts de positionnement centralisé vers la plateforme quebecski.ca.

Stratégies déployées :

- Développement des efforts dans les marchés de Toronto, d'Ottawa, de New York et du New Jersey
- Promotion dans les grands événements consacrés à l'industrie touristique et à l'industrie du ski : Toronto Snow Show, Boston Ski and Snow Expo, Mountain Travel Symposium

Réalisations :

- Regroupement de la force de divers acteurs importants du milieu du ski : 10 stations de destination, leur Association touristique régionale (ATR) respective (Laurentides, Cantons-de-l'Est, Québec et Charlevoix), l'Alliance de l'industrie touristique, l'ASSQ ainsi que Tourisme Québec
- Collectif rassemblant un budget de 600 000 \$, représentant le total des contributions de chaque membre
- Participation de Québec Ski à la campagne nationale de Destination Canada



MANEIGE.SKI

L'équipe des communications de l'ASSQ, en collaboration avec Oasis, une agence de communication reconnue dans le monde du ski et du tourisme, a mis sur pied un tout nouveau site web basé sur la personnalisation de l'audience. Le contenu du site est modelé en fonction du profil de l'utilisateur : débutant, famille ou accro. Ainsi, la pertinence de l'information véhiculée par notre site est adaptée à la personne qui l'utilise. Regroupant les stations de ski et leurs conditions de neige, mises à jour chaque matin, le site web contient également les événements et les promotions des stations de ski ainsi qu'une foule d'informations pour le grand public.

Réalisations (d'octobre 2016 à avril 2017) :

- 350 000 sessions
- 910 000 pages vues

ANIMER LA COMMUNAUTÉ SKI

En synergie avec la campagne promotionnelle et toujours dans l'objectif de créer un engouement autour du ski, divers canaux ont été utilisés afin de rejoindre la communauté ski. Ce qui marque nos façons de faire? La mobilité. Avec 70 % de notre auditoire sur plateforme mobile, il est crucial de développer un contenu riche, mais court et efficace, qui cible les intérêts de chaque personne.

La pertinence de l'information véhiculée par notre site est adaptée à la personne qui l'utilise.

Stratégies déployées :

- Animation des réseaux sociaux en continu (Facebook, Instagram et Twitter)
- Envoi d'infolettres et de courriels personnalisés à notre base de données
- Publicités Facebook et Instagram visant la géolocalisation et la personnalisation de l'auditoire
- Partenariats avec plusieurs créateurs de contenu multi-média (MétéoMédia, ZoneSki.com, Ski Média, Ski Presse)

Réalisations :

- Augmentation de 27 % de notre base de données de courriels
- Augmentations variant entre 10 % et 112 % de notre auditoire sur les réseaux sociaux
- Concours éclair : initiative sur les réseaux sociaux visant à contrer les effets négatifs de la météo. La participation du public a été bonne, mais soulignons l'excellente collaboration des stations de ski qui ont participé au mouvement éphémère qui durait seulement une journée.





TOURNÉES DE PRESSE

Deux tournées médiatiques (*North American Snowsports Journalists Association – NASJA –* et *Little Gems*) ont été organisées afin de faire rayonner les beautés des stations de ski québécoises à l'extérieur du Québec (Canada et États-Unis).

QUÉBEC'S LITTLE GEMS

Cette toute nouvelle initiative de l'ASSQ, la tournée de presse *Québec's Little Gems*, a permis à 4 journalistes canadiens et américains de découvrir 3 stations régionales à fort potentiel attractif grâce à leurs caractéristiques distinctives et originales. L'ASSQ, en tant que promoteur de la tournée *Little Gems*, a travaillé en étroite collaboration avec les associations touristiques régionales pour faire rayonner ces expériences splendides dans les régions du Saguenay—Lac-Saint-Jean et de Charlevoix. Les retombées de cette tournée de presse seront certainement appréciées des stations visitées, alors que le rayonnement touristique s'étendra sur tout le Québec, tel que le voulait l'objectif de cette organisation.

Réalisations :

- 4 stations de ski visitées (Tremblant, Mont Grand-Fonds, Mont-Édouard, Le Valinouët)
- 22 journalistes canadiens et américains reçus en grand par les stations de ski

« Journée splendide! »

« Poudreuse
au rendez-vous! »

COMMUNICATIONS AVEC LES MEMBRES

Les membres de l'ASSQ sont informés des nouvelles de l'industrie du ski via l'infolettre « Le Télésiège », envoyée à plus de 800 personnes mensuellement. Une fois par année, au tout début de la saison, les membres reçoivent également le magazine « Le Sommet », dans lequel le contenu sur les enjeux liés à l'industrie du ski au Québec trône au sommet de la table des matières.

Réalisations :

- Taux d'ouverture des envois Le Télésiège : 47,5 %
- Distribution des magazines Le Sommet à tous les membres de l'ASSQ

RÉSEAUX D'ÉVALUATEURS

Les chroniqueurs ont parcouru l'ensemble des 75 stations de ski cet hiver afin de faire vivre leur expérience ski aux quatre coins de la province. Ces expériences sont diffusées par l'entremise des médias sociaux, des sites internet, à la radio et dans les journaux traditionnels. L'objectif est d'inciter le grand public à profiter des joies de l'hiver et des sports de glisse en racontant l'histoire d'une sortie de ski vécue par toutes sortes de personnes (familles, débutants, experts) afin de rejoindre le maximum de profils de skieurs.

De plus, chaque semaine, une vidéo faisant état des conditions de neige du weekend à venir était publiée sur la page Facebook de l'ASSQ.

Réalisations :

- Plus de 2 535 sorties de ski ou de planche à neige réalisées
- Autant d'articles web ou médias sociaux parus
- 4 réseaux d'évaluateurs et de chroniqueurs faisant rayonner le sport partout au Québec (Réseau Sport Activité, ZoneSki.com, Ski Média, MRG)





LA RELÈVE

EXPÉRIENCE MANEIGE

présentée par **sports experts**

Depuis plus de 10 ans, l'ASSQ recrée des stations de ski dans les parcs urbains, en plein cœur de grandes villes québécoises (Québec, Dollard-des-Ormeaux, Laval et Longueuil). L'ASSQ y offre gratuitement des initiations au ski alpin ou à la planche à neige pour des groupes scolaires et pour le grand public, spécifiquement pour les enfants de 5 à 8 ans.

Une année de transition...

En collaboration avec le Centre de la nature de Laval, nous avons complètement modifié l'aménagement du site pour introduire les notions d'apprentissage par le terrain. Ce type de terrain permet à l'enfant d'appivoiser le sport dans un environnement sécuritaire et modulé spécifiquement pour l'apprentissage des sports de glisse, tout en bâtissant sa confiance, et ce, à son propre rythme. Plus de 3 200 tonnes de terre ont été nécessaires pour adoucir et adapter le terrain.

En modifiant l'emplacement de notre site d'initiation à la planche à neige à Dollard-des-Ormeaux, le nombre d'initiations a augmenté de façon significative, atteignant 581 initiations en 2017.

Malgré la réduction du nombre total de sites Expérience maneige, le nombre d'initiations est semblable à l'année dernière.



Site Expérience maneige de Québec

FORFAIT EXPÉRIENCE MANEIGE

À la fin de chaque initiation, chaque enfant recevait un forfait d'initiation gratuit dans l'une des stations de ski participantes, sous la forme d'un code d'activation unique. Il suffisait de s'inscrire en ligne, via le Système de gestion de la relève (SGR), développé par l'ASSQ. Les sites Expérience maneige ont généré plus de 1 056 initiations dans les stations de ski du Québec, soit un taux de conversion de 9,4 %.

4 SITES
saisonniers

11 200
INITIATIONS
(45 % groupes
scolaires, 55 %
grand public)

1 SITE
événementiel

POUR CHAQUE INITIATIVE RÉALISÉE CET HIVER, VOICI LES RÉSULTATS OBTENUS :

| | Expérience manège/Initiations | | | | | | | |
|------------------------------------|-------------------------------|---------------|--------------|--------------|--------------|---------------|--------------|---------------|
| | Groupes scolaires | | | Grand public | | | Total | |
| | Forfait | Initiation | % | Forfait | Initiation | % | Forfait | Initiation |
| Centre de la nature de Laval | 19 | 1 592 | 1,2 % | 431 | 2 331 | 18,5 % | 450 | 3 923 |
| Parc Michel-Chartrand de Longueuil | 54 | 1 407 | 3,8 % | 106 | 1 038 | 10,2 % | 160 | 2 445 |
| Bal de Neige de Gatineau | 71 | 728 | 9,8 % | 96 | 1 051 | 9,1 % | 167 | 1 779 |
| Parc du Centenaire de D.D.O. | 0 | s.o. | s.o. | 76 | 581 | 13,1 % | 76 | 581 |
| Domaine de Maizerets de Québec | 24 | 1 293 | 1,9 % | 179 | 1 179 | 15,2 % | 203 | 2 472 |
| Iniski à l'école | 107 | 9 000 | 1,2 % | 0 | s.o. | s.o. | 107 | 9 000 |
| Tournée planche à neige en gymnase | 119 | 3 172 | 3,8 % | 0 | s.o. | s.o. | 119 | 3 172 |
| Promotions | 0 | s.o. | s.o. | 19 | s.o. | s.o. | 19 | s.o. |
| Total | 394 | 17 192 | 2,3 % | 907 | 6 180 | 14,7 % | 1 301 | 23 372 |

SYSTÈME DE GESTION DE LA RELÈVE

Le Système de gestion de la relève (SGR) est un outil fort simple permettant l'arrimage de nos programmes de la relève avec les écoles de glisse et les futurs skieurs et planchistes. Pour la deuxième saison d'exploitation du SGR, en plus du forfait Expérience manège, les stations de ski pouvaient gérer leur inventaire de disponibilités pour les journées *Ma première fois* et *Initiation gratuite en montagne*.

La valeur ajoutée du SGR est liée à l'information recueillie pour établir la performance des programmes de la relève, soit le taux de conversion des nouveaux skieurs en station.

JOURNÉE MA PREMIÈRE FOIS, LE 6 JANVIER 2017



Le concept était tout nouveau au Québec, inspiré des *Never Ever Days* instaurés par Whistler-Blackcomb et réalisé en collaboration avec le Conseil canadien du ski. Les personnes de 9 ans et plus pouvaient réserver un forfait d'initiation dans l'une des stations participantes, au coût de 25 \$.

Réalisations :

- 37 stations participantes
- 639 initiations

JOURNÉE D'INITIATION EN MONTAGNE, LE 12 FÉVRIER 2017

Dans plusieurs régions, cette journée gratuite consacrée à l'initiation des 5 à 8 ans est maintenant bien implantée. Plusieurs stations affichaient « complet » à plus de deux semaines de l'événement.

Réalisations :

- 41 stations participantes
- 1 822 initiations, dont 24 % en planche à neige et 76 % en ski



Ski Montcalm



TOURNÉE D'INITIATION À LA PLANCHE À NEIGE EN GYMNASSE

Plus de 3 000 initiations réalisées dans 20 écoles... un succès incontesté auprès des enseignants en éducation physique et des élèves de 5 à 8 ans!

En participant au congrès de la Fédération des enseignants et enseignantes en éducation physique du Québec, l'ASSQ a réussi à remplir le calendrier d'activité en un tour de main!

En collaboration avec notre partenaire Burton, une équipe composée de trois animateurs se présentait dans chacune des écoles. À la fin de chaque période d'initiation, chaque élève recevait un forfait Expérience maneige lui permettant de réserver un forfait d'initiation gratuit dans l'une des stations de ski participantes.

Pour la saison prochaine, nous souhaitons intégrer un volet sur neige, ce qui permettrait de renforcer l'empreinte auprès des jeunes planchistes.

INISKI ET INISURF À L'ÉCOLE

Découvrir le plaisir de glisser à même la cour d'école, voilà un défi réalisé par plus de 200 écoles de 23 commissions scolaires des quatre coins du Québec.

Pour renouveler l'offre du programme, nous procédons actuellement à un projet-pilote dans le Bas-Saint-Laurent avec une trousse autonome d'initiation à la planche à neige en gymnase. Avec la collaboration de l'Alliance des moniteurs de planche à neige, nous avons créé un guide pédagogique qui a pour mission d'épauler les enseignants voulant réaliser l'expérience avec leurs élèves. À la suite des commentaires recueillis et en collaboration avec nos partenaires, nous évaluons la possibilité de déployer d'autres trousse autonomes la saison prochaine. Au total, ce sont près de 20 000 jeunes qui se sont initiés au ski alpin, au ski de fond et à la planche à neige cet hiver, dans le cadre de ce programme.

PASSEPORT DES NEIGES

Avec un début de saison favorable, tous les éléments étaient réunis pour obtenir de bons résultats avec le Passeport des neiges, une initiative du Conseil canadien du ski dont la distribution au Québec est orchestrée par l'ASSQ. Plus de 10 000 Passeports des neiges ont été distribués, une augmentation de 15,6 % par rapport à la saison 2015-2016. Notons que cette augmentation dépasse celle du Canada, qui est de 12 %.

**PLUS DE
10 000
PASSEPORTS
DES NEIGES**
distribués
au Québec

**PLUS DE
3 000
INITIATIONS
À LA PLANCHE
À NEIGE**
en gymnase



RECONNAISSANCE MONSKI

Après une sixième saison de la reconnaissance Monski, nous avons pu noter des améliorations marquées au cours des dernières années chez les stations de ski participantes :

- Une approche client qui permet de recueillir l'information et de finaliser la transaction avec la même personne.
- Une meilleure uniformisation de la prise de réservations pour une leçon de ski.
- Une meilleure cohésion entre l'école de ski et la boutique de location.

Les principaux défis demeurent l'accompagnement offert à la boutique de location et le suivi post-expérience. Plus de 40 stations de ski ont reçu des clients-mystères, pour 76 visites réalisées entre le 14 janvier 2017 et le 11 mars 2017. 92,1 % des clients-mystères ont déclaré être satisfaits de leur expérience.

Pour une deuxième année, grâce à l'entreprise Statopex, chaque station peut accéder à ses résultats en ligne, en plus de pouvoir se comparer aux résultats de l'industrie.



CONCOURS GAGNE TON PATRICE

Dans l'objectif de promouvoir les sports de glisse dans les écoles du primaire, l'ASSQ a mis en place un concours où les classes devaient lancer un défi loufoque à Patrice Bélanger, le porte-parole de la campagne promotionnelle 2016-2017. La classe gagnante, celle de 6^e année de l'école primaire de Sainte-Cécile-de-Milton, a pu aller s'initier au ski et à la planche à neige avec Patrice Bélanger. Le résultat? Une journée merveilleuse, des sourires accrochés aux visages et un rap chanté par Patrice Bélanger et les élèves!

Réalisation :

- 108 écoles primaires participantes



TOURNÉE MANEIGE

LA TOURNÉE MANEIGE, DU PLAISIR À PARTAGER!

En collaboration avec le ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur et le ministère de la Santé et des Services sociaux, la Tournée maneige a visité 15 stations de ski au cours de la saison. En plus de partager le plaisir de skier en famille, l'équipe sensibilise les skieurs à adopter un comportement sécuritaire sur les pistes.

RÉALISATIONS

- Jeu-questionnaire sur le Code de conduite en montage.
- Clinique d'ajustement du casque.
- Ajustements des fixations : sensibilisation sur l'importance d'avoir un « DIN » réglé en fonction de l'expérience du skieur, de son poids et de la longueur de sa botte.
- Miniparc à neige permettant de démocratiser l'accès au parc à neige et de renforcer les bons comportements, tout en respectant les principes du « style logique ».

Pour inciter les skieurs à visiter la Tournée maneige, la barbe à papa demeure un outil fort efficace! La présence de Bell Média dans 7 sorties a permis de dynamiser les activités au bas des pentes. Voilà un partenariat gagnant permettant à la tournée et aux stations visitées d'obtenir une visibilité supplémentaire, en plus de la présence d'un DJ et d'une équipe d'animation sur le terrain.

Depuis maintenant 5 ans, l'ASSQ peut compter sur l'appui de Jura, qui distribue des cafés expressos à même le village de la Tournée maneige, lors de 10 sorties. Une présence toujours bien appréciée des skieurs!

2 116

ajustements de casques

PLUS DE 300

ajustements de fixations

SERVICES AUX MEMBRES

ÉVÉNEMENTS

CONGRÈS ANNUEL DES STATIONS DE SKI DE L'EST DU CANADA

L'édition 2016 du Congrès annuel de l'ASSQ, articulée autour de l'avenir de l'industrie du ski sous le thème « Horizon 2020 », a été un franc succès grâce à la présence de près de 450 acteurs de l'industrie du ski, provenant du Québec, de l'Ontario et des provinces maritimes.

CARAVANE

Les thématiques abordées dans le cadre de la Caravane ASSQ se démarquent par leur caractère très personnalisé. Par définition, la mobilité de la Caravane est appréciée puisque chaque séance d'information est offerte dans différentes régions, donc adaptée en fonction de la situation de chacune d'entre elles. Ces périodes d'échanges permettent de se rassembler autour des différents enjeux de l'industrie et de suivre l'évolution réglementaire encadrant l'exploitation des stations de ski.

Réalisations :

- 54 stations participantes
- 5 régions visitées
- Plus de 125 participants

CAMP D'HIVER 2017 : UNE 2^e ÉDITION COURONNÉE DE SUCCÈS!

Pour une 2^e édition, ce rendez-vous sur neige rassemblait un groupe de 150 artisans de l'industrie représentant les stations de ski, les membres fournisseurs et divers partenaires. L'événement fut l'occasion de découvrir les dernières innovations des manufacturiers et de parfaire ses connaissances dans plusieurs domaines.



Camp d'hiver

Parmi les principaux sujets abordés lors du Camp d'hiver, les participants ont pu échanger sur le nouveau guide des bonnes pratiques des glissades sur tubes, l'aménagement des parcs à neige, les systèmes de fabrication de neige, les pistes de solution pour améliorer la consommation électrique, en plus d'échanger sur les nombreux défis liés aux opérations des stations.

Soulignons la présence remarquée de la ministre du Tourisme, Mme Julie Boulet, qui est venue à la rencontre des gestionnaires de l'industrie pour une allocution bien ressentie sur les besoins de l'industrie du ski.

DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES ET GESTION DE RISQUES

Chaque année, l'ASSQ porte une attention particulière aux différents besoins de formation et d'échange d'informations parmi ses membres. Plusieurs actions sont mises en place directement en station et dans différentes régions, afin de promouvoir l'importance de la gestion des risques et de la sécurité, autant pour la clientèle que pour le personnel. Cette année, notons une augmentation importante des inscriptions à certaines formations, particulièrement celle sur la *protection contre les chutes de hauteur*. Cette augmentation dénote un intérêt grandissant des stations de ski à développer les compétences et le savoir-faire de leurs employés, tout en assurant leur sécurité et celle des usagers et en s'arrimant aux besoins et aux spécificités de l'industrie.



Par exemple, la nouvelle édition du *Guide des bonnes pratiques pour l'aménagement et l'exploitation d'un parc à neige au Québec* a été accompagnée d'une capsule vidéo innovatrice spécifiquement consacrée aux responsables des parcs à neige et qui présente tous les aspects à considérer lors de l'aménagement et de la construction des sauts dans les parcs.

On ne peut passer sous silence les visites de gestion des risques de l'ASSQ dans près de 40 stations. À ces visites s'ajoutent le soutien aux stations relativement aux différentes exigences d'entretien et d'exploitation des remontées mécaniques, la tenue des formations telles que la *protection contre les chutes de hauteur* et la mise en place des prérequis pour les formations d'évacuation d'une remontée mécanique maintenant offertes par deux membres associés de l'ASSQ, ce qui permet d'en augmenter l'accessibilité.

Par ailleurs, l'ASSQ travaille à la modification du programme actuel de certification pour les mécaniciens de remontées mécaniques, en collaboration avec les mécaniciens et les dirigeants des stations de ski. Le dossier sera soumis à Emploi-Québec au courant de l'année 2017.

À titre de partenaire, la Direction de la promotion de la sécurité, Secteur Loisir et Sport, a permis de poursuivre les initiatives dans le but de définir et d'améliorer la sécurité et les bonnes pratiques de l'industrie ainsi que l'information et la sensibilisation des adeptes, afin que les sports de glisse pratiqués en station de ski soient les plus sécuritaires possible.

DÉFENSE DES INTÉRÊTS

TARIFICATION ÉLECTRIQUE

L'ASSQ a fait valoir le caractère particulier des stations de ski au sujet de la tarification électrique lors des audiences

de la Régie de l'énergie, tenues en février 2017, à la demande du ministre de l'Énergie et des Ressources naturelles, M. Pierre Arcand. Plaidant pour une simplification de la grille tarifaire, une révision des méthodes de facturation et un assouplissement des conditions de service, l'ASSQ souhaite qu'Hydro-Québec adapte ses pratiques afin de considérer davantage les besoins particuliers des stations de ski, étant donné qu'elles sont forcées de consommer un fort volume d'électricité dans un laps de temps très condensé. L'ASSQ souhaite que la Régie de l'énergie recommande au ministre des mesures favorables à l'industrie du ski. Par ailleurs, les stations de ski peuvent bénéficier du soutien d'Hydro-Québec en matière d'efficacité énergétique et de gestion de la demande de puissance. Une équipe dédiée aux stations de ski a été mise sur pied chez Hydro-Québec afin de les accompagner dans la gestion de leur performance électrique.

PLAN D'INVESTISSEMENT EN TOURISME HIVERNAL

En mars 2017, la ministre du Tourisme, Mme Julie Boulet, dévoilait un vaste plan d'investissement de 300 millions de dollars afin de développer l'industrie touristique du Québec. La ministre stipule par ailleurs que le gouvernement du Québec souhaite mettre en valeur le tourisme hivernal. À ce titre, l'ASSQ se veut un acteur de premier plan afin que les stations de ski puissent prendre avantage du programme d'investissement mis de l'avant par le gouvernement. Jumelé aux autres leviers de financement présentement accessibles aux stations de ski, dont le Programme d'appui au développement des attraits touristiques (PADAT), le plan d'investissement offre des opportunités d'investissements intéressantes.

PROGRAMME DE SOUTIEN AUX ASSOCIATIONS TOURISTIQUES SECTORIELLES

Le ministère du Tourisme a également renouvelé son programme de soutien aux associations touristiques sectorielles pour la période 2016-2019. Cette enveloppe est supervisée par la Direction des interventions sectorielles, qui vise l'atteinte des objectifs de performance du Plan de développement de l'industrie touristique 2012-2020. L'ASSQ a pour mandat de contribuer à l'essor du secteur du ski au plan touristique, de favoriser la concertation des intervenants, d'encourager l'adoption de meilleures pratiques d'affaires et d'améliorer la compétitivité de notre destination.

L'ASSQ bénéficie d'une convention d'aide financière qui permet de soutenir des programmes et des services structurants pour les entreprises qui œuvrent dans l'industrie du ski tels que :

- Connaissances stratégiques du secteur
- Formations, accompagnement et services professionnels
- Développement de l'offre

Tourisme
Québec 

Le bilan mi-saison sur les abonnements de saison dévoilait, en date de février 2017, que l'ensemble des stations avait mis 248 737 abonnements en circulation, ce qui représente une augmentation de 7,3 % par rapport aux données de février 2016.

INTELLIGENCE DE MARCHÉ

ÉTUDE PORTANT SUR LA SATISFACTION DE LA CLIENTÈLE

À la suite d'un processus d'appel d'offres, c'est la firme Ipsos qui a remporté le mandat pour tenir ce vaste sondage réalisé auprès de 4 000 skieurs/planchistes recrutés en station. L'étude permet d'obtenir le profil socio-démographique des skieurs québécois en plus de donner aux stations participantes un portrait de la satisfaction de leur clientèle et de l'expérience vécue lors d'une journée à la montagne. En collaboration avec le Conseil canadien du ski, nous implantons cette saison des bornes électroniques (10) pour faciliter le recrutement des répondants au sondage. Lorsque jointe aux efforts humains (recrutement en face à face), cette méthode offre de bons résultats et vient pallier cet obstacle qu'est le recrutement associé à cette étude. Autre nouveauté ayant marqué l'édition 2017 : l'accès en ligne aux données des répondants en temps réel, pour les stations participantes.

ÉTUDE DE PARTS DE MARCHÉ DES ABONNEMENTS DE SAISON

Le bilan mi-saison sur les abonnements de saison dévoilait, en date de février 2017, que l'ensemble des stations avait mis 248 737 abonnements en circulation, ce qui représente une augmentation de 7,3 % par rapport aux données de février 2016. De ce nombre, les trois principales régions émettrices sont les Cantons-de-l'Est (32,8 %), les Laurentides (29,6 %) et Québec/Charlevoix (16 %). Les abonnements « tout temps » représentent 40,5 % des parts du marché. La catégorie qui présente la plus forte croissance en 2016-2017, avec 20 % des parts de marché, est l'abonnement de type « autres » qui regroupe l'ensemble des abonnements

aux restrictions « sur mesure » créées par les stations. Fait intéressant, l'école de glisse est responsable de l'émission de 15 % de ce type de passes de saison. 49 stations de ski ont contribué à l'échantillonnage, chacune d'entre elles a reçu un rapport personnalisé mettant en perspective ses parts de marché par rapport aux ventes de l'industrie.

LA MODERNISATION DES STATIONS DE SKI

Maître d'œuvre de la réalisation de l'*Étude économique et financière des stations de ski* depuis près de 30 ans, le professeur émérite Michel Archambault a rédigé à l'hiver 2017 *La modernisation des stations de ski du Québec – prendre le virage de 2020*, un outil mettant en lumière les constats de 20 ans de suivi financier auprès des stations du Québec. Le plus grand constat est que les flux monétaires générés par les stations assurent le remboursement des dettes, mais ne permettent pas des réinvestissements importants dans les infrastructures. Le rapport fait état des besoins criants de réinvestissements pour assurer la survie de l'industrie et demeurer un produit concurrentiel. Ce rapport a notamment été déposé auprès de la Régie de l'énergie et du ministère du Tourisme.



FINANCEMENT

PRODUITS DE FINANCEMENT

SKI PASSE-PARTOUT

Plus de 40 000 skieurs et planchistes ont parcouru les 75 stations de ski du Québec, ayant en main une carte de rabais Ski Passe-Partout.



| | Ski Passe-Partout | | | | | |
|------------------------------|-------------------|--------|---------|---------|---------|---------|
| | 16/17 | | 15/16 | | 14/15 | |
| Cartes autorisées | 40 000 | | 40 000 | | 40 000 | |
| Cartes vendues | 39 700 | 99,3 % | 40 000 | 100,0 % | 40 000 | 100,0 % |
| Cartes utilisées | 35 202 | 88,7 % | 33 816 | 84,5 % | 35 465 | 88,7 % |
| Cartes enregistrées en ligne | 37 284 | 93,9 % | 25 810 | 64,5 % | 25 112 | 62,8 % |
| Transactions | 131 470 | 9,8 % | 119 701 | -15,2 % | 141 104 | -1,5 % |
| Moyenne de visites par carte | 3,7 | | 3,5 | | 4,0 | |

- Hausse du nombre de cartes utilisées : 4,2 %
- Hausse des transactions : 9,8 %
- Visites du dimanche au vendredi : 69 %

ACCÈSKI FAMILLE

La carte familiale par excellence pour skier en famille. En vente uniquement sur la boutique maneige, ce qui permet d'établir une relation privilégiée avec ces familles et de les

faire sortir encore plus. Nouveauté cette année, uniformité des rabais à 35 % et limitation de l'âge de l'enfant à moins de 13 ans.



| | Accèski Famille | | | | | |
|------------------------------|-----------------|--------|--------|---------|--------|---------|
| | 16/17 | | 15/16 | | 14/15 | |
| Cartes autorisées | 7 500 | | 7 500 | | 7 500 | |
| Cartes vendues | 7 482 | 99,8 % | 7 500 | 100,0 % | 7 500 | 100,0 % |
| Cartes utilisées | 6 750 | 90,2 % | 6 624 | 88,3 % | 6 897 | 92,0 % |
| Transactions | 23 859 | 6,4 % | 22 424 | -12,0 % | 25 487 | 1,6 % |
| Moyenne de visites par carte | 3,5 | | 3,4 | | 3,7 | |

- Hausse du nombre de cartes utilisées : 1,9 %
- Hausse des transactions : 6,4 %
- Visites du dimanche au vendredi : 68 %

CARTE-CADEAU

La Carte Boni20 offerte en exclusivité sur la boutique manège a connu tout un engouement cette année, avec des ventes s'élevant à 80 700 \$, une augmentation de 43,9 % par rapport à l'an dernier. De plus, elle est très avantageuse pour les stations puisque 80 % des montants transigés sont retournés à celles-ci.

Les autres types de cartes-cadeaux sont offerts par les programmes de fidélisation des institutions bancaires ou vendus dans les dépanneurs par l'entremise du réseau CarTel.

| | Carte-cadeau | | | | | | | |
|-----------|--------------|--------|--------------|--------|------------------|---------|---------------|--------|
| | Sans boni \$ | | Avec boni \$ | | Réseau CarTel \$ | | Vente globale | |
| 2016-2017 | 58 855 | 20,8 % | 80 700 | 43,9 % | 24 500 | 7,2 % | 164 055 | 28,5 % |
| 2015-2016 | 48 730 | 3,2 % | 56 100 | -9,1 % | 22 850 | -22,3 % | 127 680 | -7,7 % |
| 2014-2015 | 47 215 | -5,7 % | 61 700 | 36,7 % | 29 400 | -2,2 % | 138 315 | 10,4 % |

- Hausse de 28,5 % des ventes globales
- Vente de 164 055 \$
- Plus de 121 022 \$ de transactions
- Plus de 96 817 \$ en redevances aux stations de ski participantes



PASSE-PROVINCIALE ET MOBILSKI

Le billet de saison de la clientèle nomade, mais fidèle au ski, est offert en deux déclinaisons, soit la Passe-Provinciale en édition 7 jours ou 5 jours sans limite de visites et la MobilSki en version Solo ou Duo valide tous les jours, mais avec des limites de visites par station.

| | Passe-Provinciale | | | | | |
|-----------------------|-------------------|---------|--------|---------|--------|---------|
| | 16/17 | | 15/16 | | 14/15 | |
| Cartes autorisées | 325 | | 350 | | 375 | -6,3 % |
| Cartes vendues | 328 | -6,3 % | 350 | -6,7 % | 375 | -6,3 % |
| Transactions (Note 1) | 11 185 | -14,1 % | 13 015 | -21,2 % | 16 509 | -21,1 % |

- Réduction du nombre de cartes : -6,3 %
- Diminution des transactions : -14,1 %

Note 1 : Incluent les cartes Passe-Provinciale 7 jours, 5 jours et Corporative ainsi que les cartes MobilSki et MobilSki Duo.





ALLIANCES STRATÉGIQUES

Pour réaliser l'ensemble de nos activités marketing et soutenir nos programmes, nous devons souligner l'apport financier de nos partenaires. Merci à :

Sports Experts :

Distributeur exclusif du Ski Passe-Partout en plus d'être le partenaire présentateur du programme Expérience maneige.

Avalanche :

Implication financière dans la promotion des plaisirs de la glisse par la campagne promotionnelle de l'ASSQ.

Burton :

Participation aux efforts de développement de la relève en contribuant à Expérience maneige, la tournée d'initiation en gymnase et le miniparc à neige de la tournée maneige.

Québec snowboard :

Partenaire de la tournée d'initiation à la planche à neige en gymnase.

Jura :

Accompagnateur de la tournée maneige pour 10 sorties.

Intact :

Présence sur le réseau d'affichage de l'ASSQ et implication pour le concours « Enregistrez votre Ski Passe-Partout ».

MétéoMédia :

Présence sur le réseau d'affichage de l'ASSQ, diffusion des conditions de neige et création de plusieurs interventions médiatiques ciblées, liées aux activités de l'ASSQ et à la promotion des sports de glisse.

Bell Média :

Présence sur le terrain lors de la tournée maneige et collaboration à la promotion de la Journée d'initiation gratuite en station.



PROGRAMME D'ASSURANCE



Programme
d'assurance
de l'Association des stations
de ski du Québec

Fort de sa dizaine d'années d'expérience et de son engagement envers ses 71 membres participants, le Programme d'assurance de l'ASSQ a su démontrer, encore cette année, sa capacité d'adaptation, la rigueur de ses gestionnaires ainsi que la pertinence de ses initiatives par des actions éloquentes et des résultats probants.

La stabilisation de la tarification d'assurance est l'objectif principal du Programme depuis le début de sa mise en œuvre en 2005. Au fil des années se sont ajoutées l'ouverture à la diversification des activités des stations de ski et l'inclusion d'entreprises participantes aux activités autres que le ski, tout en évaluant les impacts sur la performance du Programme. Tous ces éléments sont constamment analysés et traités dans le meilleur intérêt du groupe dont le mot d'ordre est : équité.

La stabilisation de la tarification d'assurance est l'objectif principal du Programme depuis le début de sa mise en œuvre en 2005.

L'expérience et l'expertise des gestionnaires du Programme permettent, entre autres, de cautionner les différentes initiatives afin de répondre aux besoins évolutifs de l'industrie. À titre d'exemple cette année, cela se traduit par la mise en place d'un incitatif pour l'accueil des groupes scolaires.

La connaissance approfondie du milieu ainsi que la diversité des ressources du Programme (assureurs, actuaires, courtiers, conseillers juridiques, experts en sinistres, etc.) permettent d'assurer le soutien constant aux entreprises autant en situation de crise qu'en suivi des procédures judiciaires intentées contre elles. À cet égard, plusieurs jugements ont été rendus dans diverses catégories d'activités couvertes par le Programme d'assurance et s'avèrent d'excellentes jurisprudences pour l'industrie.

Cette démonstration de l'importance du respect du cadre légal et réglementaire, qui régit la sécurité dans l'opération des entreprises participantes, appuie toutes les démarches préventives de gestion des risques instaurées par le Programme d'assurance de l'ASSQ, telles que les visites et les inspections annuelles en station. Ces initiatives s'avèrent efficaces, puisqu'elles mettent la table, en quelque sorte, aux inspections effectuées par le Ministère et pour lesquelles il a décerné cette année, soulignons-le, une record de notes parfaites!





COMITÉS

LES COMITÉS

Comité sécurité

| | |
|------------------------|---------------------------------|
| François Piché | Le Massif de Charlevoix |
| Michel Couture | Ski Saint-Bruno |
| Daniel Rochon | Mont-Sainte-Anne/Stoneham |
| Éric Kirkland | Les Sommets |
| Marc Fortin | Jolicoeur Savard Assurance |
| Mathieu Aubin | Station Mont Tremblant |
| François Sénécal | Bromont, montagne d'expériences |
| Eddy Zajac | Indemnipro |
| Marie-Annick Tourillon | Responsable du comité ASSQ |

Comité ressources humaines

| | |
|--------------------|---------------------------------|
| Michèle Beauchemin | Les Sommets |
| Patrice Boire | Ski Saint-Bruno |
| Sylvie Caron | Station Mont Tremblant |
| Marie-Michèle Guay | Le Massif de Charlevoix |
| Kathy Deschamps | Bromont, montagne d'expériences |
| Simon Renaud | Mont-Sainte-Anne/Stoneham |
| Pierre Bourdages | Mont Cascades |
| Corinne Sergerie | Mont SUTTON |
| Réal Lapointe | Responsable du comité ASSQ |

Comité remontées mécaniques

| | |
|-------------------|---------------------------------|
| John Barnowski | Ski Montcalm |
| Luc Boulanger | Mont SUTTON |
| Benjamin Désourdy | Bromont, montagne d'expériences |
| Jonathan Gingras | Mont-Sainte-Anne/Stoneham |
| Manfred Lingat | Centre de ski Vallée Bleue |
| Greg McCullough | Les Sommets |
| Martin Rochon | Station Mont Tremblant |
| Réal Lapointe | Responsable du comité ASSQ |
| Yves Juneau | ASSQ |

Comité de gestion assurances

| | |
|------------------------|---------------------------------|
| Michèle Beauchemin | Les Sommets |
| Jean-Pierre Paquet | Willis Towers Watson |
| Marc Fortin | Jolicoeur Savard Assurance |
| Claude Pélouquin | Bromont, montagne d'expériences |
| Charles Marquette | Avocat (comité exécutif) |
| Jean-Michel Ryan | Mont SUTTON |
| Marie-Annick Tourillon | ASSQ |
| Yves Juneau | Dir. du programme ASSQ |

Comité marketing

| | |
|--------------------|---------------------------------|
| Nadya Baron | Mont SUTTON |
| Luce Ostiguy | Les Sommets |
| Alain Beuparlant | Vallée du Parc |
| Mélanie Morier | Corp. Ski et golf Mont Orford |
| Carole-Anne Ménard | Bromont, montagne d'expériences |
| Jean-François Gour | Station Mont Tremblant |
| Sébastien Bertrand | Ski Saint-Bruno |
| Sandra Nadeau | Mont-Sainte-Anne/Stoneham |
| Katherine Laflamme | Le Massif de Charlevoix |
| Josée Cusson | Responsable du comité ASSQ |
| Yves Juneau | ASSQ |

Comité relève

| | |
|--------------------|-------------------------|
| Alain Beuparlant | Vallée du Parc |
| Martin Jean | AMSC |
| Simon Pagé | Les Sommets |
| Isabelle Sauvageau | Groupe Tecnica |
| Mario Bourassa | Centre de ski Le Relais |
| Michel Leduc | Ski Val Saint-Côme |
| Tony Dinielli | Ski Saint-Bruno |
| Nathan Benson | Burton |
| Yves Juneau | ASSQ |
| Lise Bissonnette | ASSQ |
| Yannick Charette | ASSQ |

Regroupement des parcs aquatiques du Québec (RPAQ)

| | |
|---|--|
| Pierre Bourdages | Mont Cascades |
| Éric Kirkland | Les Sommets |
| François Sénécal/ Philippe Rainville | Parc aquatique Bromont, montagne d'expériences |
| Samuel Grenier | Zoo de Granby |
| Sylvain Lauzon | Village Vacances Valcartier |
| Sophie Bellemare | Parc aquatique H2O |
| Réjean-Julien Proulx | Super Aqua Club |
| Jean-Philippe Fournier/ Gilbert Ranger | Parc Safari |
| Marie-Annick Tourillon | Représentante Prog. assurance |

MEMBRES

STATIONS

Abitibi-Témiscamingue

Centre plein air Mont Kanasuta
Mont Vidéo
Centre de ski Val d'Or

Bas-Saint-Laurent

Centre de plein air familial
de Cabano (Mont Pits)
Club de ski Mont Biencourt inc.
Parc du Mont Saint-Mathieu
Parc du Mont-Comi
Station Plein air de Saint-Pacôme
Val Neigette inc.

Cantons-de-l'Est

Bromont, montagne d'expériences
Corporation Ski et Golf Mont Orford
Développement Owl's Head inc.
Mont Bellevue
Mont SUTTON
Station touristique Baie-des-Sables

Centre-du-Québec

Mont Gleason
Mont Apic

Charlevoix

Le Massif de Charlevoix
Mont Grand-Fonds

Chaudière-Appalaches

Centre de plein air de Lévis
Centre de ski Saint-Georges
Club Ski Beauce
Mont Orignal, coopérative
de solidarité
Station récréotouristique
du Mont Adstock
Station touristique Massif du Sud

Côte-Nord

Mont Ti-Basse
Station récréotouristique Gallix

Gaspésie

Centre de plein air Cap Chat inc.
Centre de Plein Air de la Haute-
Gaspésie
Centre de ski Mont-Béchervaise
2000 inc.
Le Petit Chamonix
Mont Castor
Parc régional de Val-d'Irène
Station touristique Pin Rouge
Club de ski Mont-Miller

Lanaudière

Groupe plein air Terrebonne
Mont La Réserve
Ski Garceau
Ski Montcalm
Ski Val Saint-Côme

Laurentides

Centre de ski Vallée Bleue
Développement Ski Belle Neige
Mont Blanc
Ski Mont Sauvage
Mont-Alta
Ski Chantecler
Ski Mont Habitant
Société de Gestion du Mont
Avalanche
Sommet Gabriel
Sommet Morin Heights
Sommet Olympia
Sommet Saint-Sauveur/Avila
Station Mont Tremblant

Mauricie

Parc de l'île Melville - Station plein
air Val-Mauricie
Ski La Tuque
Vallée du Parc

Montérégie

Mont Rigaud
Ski Saint-Bruno

Outaouais

Camp Fortune
Mont Sainte-Marie
Ski Vorlage
Sommet Edelweiss
Station Mont Cascades

Québec

Centre de ski Le Relais (1988) inc.
Mont-Sainte-Anne
Ski Saint-Raymond
Station touristique Stoneham

Saguenay-Lac-Saint-Jean

Centre de ski Mont Fortin
Centre de ski Mont Villa Saguenay inc.
Centre de ski Mont-Bélu
Centre plein air Mont-Chalco
Club Tobo-Ski inc.
Do-Mi-Ski inc.
Mont Lac-Vert
Station de ski Le Valinouët
Station Mont-Édouard

MEMBRES ASSOCIÉS ET COLLABORATEURS

Fournisseurs de produits et services

Absolu communication
Alliance des moniteurs de ski du
Canada (AMSC)
Association canadienne des
moniteurs de snowboard (ACMS)/
Canadian Association of Snowboard
Instructors (CASI)
Association des restaurateurs du
Québec (ARQ)
Ateliers M. Driveshaft
Auberge Gray Rocks
Axess / North America
Azius
Bell Média
Brent Harley & Associates Inc.
Burton Snowboard
Cain Lamarre S.E.C.R.L./Avocats
Canada Ticket Inc.
Carter Gourdeau avocats S.E.N.C.
Cascades Groupe Tissu
Coastal Jibs Inc.
Consultant Sylvain Audet
Dator inc.
DCADE Snowscoots
Doppelmayr Canada Ltée
DS TECH (Division de Franklin
Empire)
DWB Consultants
E4soft inc.
Ecosign Mountain Resort Planners Ltd.
Entreprise G.A. Turgeon et Fils
Entreprise Larry inc.
Entretien et Inspection STC inc.
Équipements Plannord Itée
Expente (pelle araignée)
Express Tours
Gasco Goodhue St-Germain
Gestion Stratégique CM inc.

Groupe Alliance / Segway
Groupe Montagne Explore Inc.
Groupe Sécuri-Sport inc.
Groupe Tecnica
Groupe Rossignol Canada
Groupeer Technologies
Hewitt équipement limitée
HKD Snowmakers
ID Group
IMS - Identification Multi Solutions Inc.
Indemnipro
Inspection GC inc.
Instamont inc.
Institut national de secourisme
du Québec
Inter-Mtn Enterprises inc.
ISCO Canada Inc.
Jolicoeur Savard Assurance inc.
Kool Replay Inc.
Labcan (1989) Itée
Leitner-Poma Canada inc.
Les Entreprises Jean-Guy Senez inc.
Liftopia
Location Sauvageau
Luc Chapdelaine CPA, CA
MDP consulting
Mazout G. Bélanger
Mécanique J Clair Inc.(Pisten Bully)
Mécatriel Canada
Mode Avalanche inc.
Moteurs électriques Laval
Mountain Dek
Mountain News
MTN Snow Equipment Inc.
Norton Rose Fulbright Canada
LLP/S.E.N.C.R.L., S.R.L.
Nouvelle Hauteur inc.
Paradocs

Patrouille canadienne de ski
au Québec
Polane inc.
PRINOTH Itée
Programmes d'enseignement
sportif du Québec (PESQ)
Remonte-pentes Samson
Réseau Sports Activités
Robinson Sheppard & Shapiro
Sécurité Landry
Seebacher, GMBH
Service de paie et de ressources
humaines Desjardins
Services récréatifs Demsis inc.
Ski Catalogue.com
Ski Key Systems Ltd
Skiron inc.
Snö Innovation inc. Solutions tech-
niques en fabrication de neige et
dameuses
Snow operating
Thule Canada inc.
Today's Parks & Creations
Wajax
Westlund
Willis Towers Watson
ZoneSki.com

ACTIVITÉS AFFILIÉES

Glissades sur tube

Glissades des Pays d'en Haut
Mont Altitude inc.
Mont Tourbillon
Parc Aventure Drummond inc.
Parc du Mont Hatley
Super Glissades St-Jean-de-Matha inc.
Ville de Québec (Centre de glisse
Myrand)

Parcs aquatiques

Bromont, montagne d'expériences
Mont Cascades
Parc aquatique Sommet
Saint-Sauveur
Parc Safari 2002 inc.
Parc aquatique H2O
Super Aqua Club inc.
Village Vacances Valcartier inc./
Calypso
Zoo de Granby

Sports de glisse

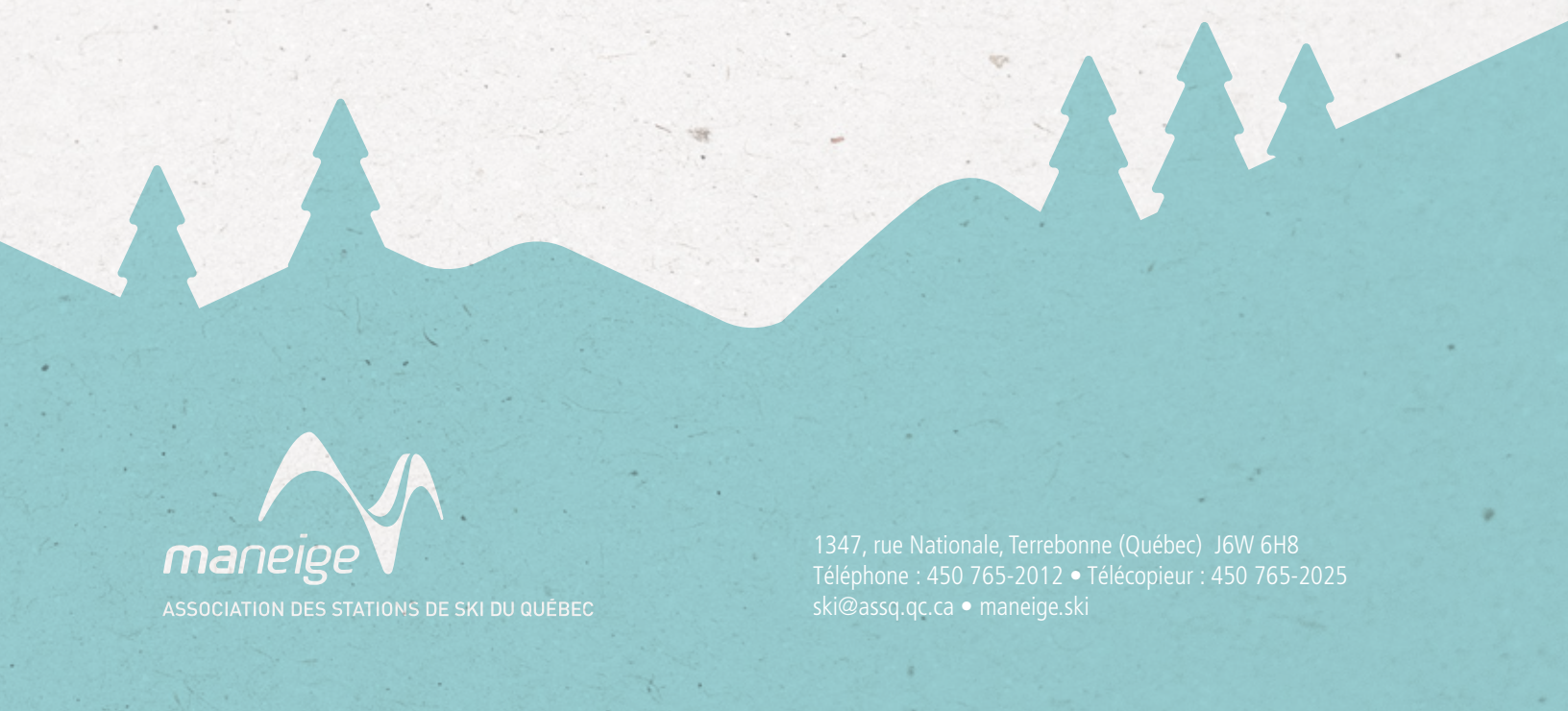
Chic-Chac inc.
Mount Norquay

Collaborateurs

Association Québec Snowboard
Alliance de l'industrie touristique du
Québec
Canada-Snowboard
Canada West Ski Areas Association
(CWSAA)
Conseil canadien du ski
Investissement Québec – Division
Tourisme
National Ski Areas Association (NSAA)
Ontario Snow Resort Association
(OSRA)
Ski Québec Alpin

Autres

Parc de la Chute-Montmorency



ASSOCIATION DES STATIONS DE SKI DU QUÉBEC

1347, rue Nationale, Terrebonne (Québec) J6W 6H8
Téléphone : 450 765-2012 • Télécopieur : 450 765-2025
ski@assq.qc.ca • maneige.ski