
L'achalandage marqué des semaines de relâche confirme la popularité du ski alpin !

Terrebonne, le 22 mars 2018 – La météo des trois dernières semaines de relâche et les accumulations de neige dans plusieurs régions du Québec ont permis aux familles de profiter pleinement des activités sportives hivernales et des sports de glisse. Au final, les statistiques de fréquentation démontrent une moyenne supérieure aux dernières années, une bonne nouvelle pour les exploitants des 75 stations de ski du Québec. Grâce aux précipitations reçues en mars, l'industrie confirme que la saison se prolongera jusqu'à la mi-avril dans la plupart des stations de ski.

« Les excellents résultats de la relâche nous permettent de croire que l'industrie est en passe de franchir le cap des 6 millions de jours-ski cette année », a affirmé Yves Juneau, président-directeur général de l'ASSQ. Selon les dernières données de l'Étude économique et financière de l'industrie, les congés scolaires représentent près du quart de l'achalandage annuel des stations de ski du Québec et même plus de 30 % dans le cas des plus petites stations. Il faut également préciser que les statistiques fournies par les propriétaires de stations de ski regroupent les congés scolaires du Québec, de l'Ontario et des États-Unis.

Le week-end de Pâques !

L'arrivée du printemps et les conditions de neige exceptionnelles pour cette période de mars annoncent une grande popularité du ski pour le week-end de Pâques qui aura lieu à la fin du mois. Une panoplie d'activités est organisée par les stations de ski pour amuser petits et grands; chasse aux cocos, brunch musical, BBQ extérieur, course amicale, dégustation de tire sur neige et plus. Pour connaître la programmation détaillée de chaque station, visitez maneige.ski.

Abonnement de saison 2018-2019, c'est parti !

Les ventes d'abonnements de saison viennent de débiter dans la majorité des stations pour la saison 2018-2019 et plusieurs offrent la possibilité de skier gratuitement jusqu'à la fin de la saison en cours. Voilà une occasion à ne pas manquer pour les amateurs qui souhaitent profiter du ski de printemps pour s'élancer sur les pentes de ski.

À propos de l'Association des stations de ski du Québec et de l'industrie

Fondée en 1979, l'ASSQ est un organisme sans but lucratif regroupant l'ensemble des stations de ski au Québec. Sa mission est de promouvoir et de défendre les intérêts des stations, de favoriser le développement de la relève et de supporter l'industrie afin d'offrir aux skieurs et planchistes des expériences mémorables en montagne. Le ski alpin et la planche à neige sont pratiqués par environ 1,4 million de Québécois.

Source :

Josée Cusson

Directrice communications et marketing

Association des stations de ski du Québec (ASSQ)

media@assq.qc.ca

450 765-2012, poste 102

www.maneige.ski