

COMMUNIQUÉ

Pour diffusion immédiate



Un temps des fêtes difficile, mais une saison maintenant bien lancée dans les stations de ski

Terrebonne– 7 janvier 2016. Les stations de ski ont été mises à rude épreuve pour le congé de Noël. Toutefois, le temps doux du mois décembre n'a pas eu raison des stations de ski du Québec. Bien que le congé de Noël se soit déroulé dans des conditions hors du commun, les centres de ski ont accueilli, avec bonheur, le retour du froid et l'arrivée des premières bordées de neige pour célébrer le Nouvel An. Ainsi, la quasi-totalité des stations de ski est maintenant ouverte à travers la province, permettant aux adeptes de ski et de planche à neige de s'élancer sur les pentes enneigées afin de profiter pleinement des joies de l'hiver.

L'achalandage est demeuré restreint à Noël malgré l'ouverture des pentes dans plus de 40 stations à travers le Québec. Heureusement, le congé du Jour de l'An a proposé un tout autre scénario avec des conditions beaucoup plus propices aux sports de glisse et permettant à la clientèle d'être nombreuse sur les pentes du Québec. La journée du 2 janvier étant la plus achalandée du long congé. « Il est important de préciser que le bilan varie selon les régions du Québec », mentionne Yves Juneau, président-directeur général de l'ASSQ. « Certaines stations de l'Est du Québec, de Charlevoix et du Saguenay-Lac-Saint-Jean ont connu un départ canon » aux dires de M. Juneau.

Selon les données préliminaires recueillies par l'Association des stations de ski du Québec (ASSQ), les stations de la province constatent qu'en date du 4 janvier 2016, l'industrie encaisse un recul de plus de 20 % sur l'achalandage global de la dernière saison, mais l'arrivée de l'année 2016 procure des signes encourageants pour la suite. Par ailleurs, les résultats de l'étude économique et financière 2014-2015 des stations de ski du Québec démontrent que la saison dure en moyenne 137 jours au Québec. La période de janvier et février représente plus de 40 % du chiffre d'affaires total de la saison et l'an dernier, les froids records de février ont provoqué une baisse de 4 % aux exploitants.

« On sent actuellement une forte reprise des ventes d'abonnement de saison et de leçons de ski » aux dires de Daniel Rochon, président du conseil d'administration de l'ASSQ et Vice-président du Mont-Sainte-Anne et de la Station touristique Stoneham. « Avec les programmes de fin de semaine qui débutent pour la plupart ce week-end, les stations demeurent optimistes pour le reste de la saison. La qualité des conditions de neige offerte actuellement à la grandeur de la province me laisse croire que les skieurs continueront d'être au rendez-vous » précise-t-il.

Selon l'étude de l'ASSQ, la période des Fêtes représente habituellement près de 20 % de l'achalandage annuel des stations de ski du Québec. L'hiver dernier, le temps des fêtes difficile a fait fléchir à 821 000 skieurs et planchistes, le nombre de personnes qui ont dévalé les pentes durant cette période pour atteindre un maigre 14 % du total de la saison.

À propos de l'Association des stations de ski du Québec et de l'industrie

Fondée en 1979, l'ASSQ est un organisme sans but lucratif regroupant l'ensemble des stations de ski au Québec. Sa mission est de promouvoir et de défendre les intérêts des stations, de favoriser le développement de la relève et de supporter l'industrie afin d'offrir aux skieurs et planchistes des

expériences mémorables en montagne. Le ski alpin et la planche à neige sont pratiqués par plus de 1,4 million de Québécois.

- 30 -

Source :

Pierre-Luc Massey

Coordonnateur aux communications

Association des stations de ski du Québec (ASSQ)

media@assq.qc.ca

450 765-2012 poste 106

www.maneige.com