

COMMUNIQUÉ

Pour diffusion immédiate



S'initier au ski en famille ? Les conseils de Patrice Bélanger, passionné de ski en famille

Montréal, 12 octobre 2016 – L'hiver approche à grands pas et pour des centaines de milliers de Québécois, qui dit neige dit ski, et qui dit ski dit bouger en famille et avoir du plaisir. Bien que l'on recense plus 100 journées de ski à chaque année, il n'en demeure pas moins qu'encore plus de familles pourraient profiter de ce magnifique sport, qui permet non seulement de bouger et d'apprécier l'hiver, mais de passer du temps de qualité avec les enfants, tout en découvrant plus de 70 stations de ski au Québec.

L'animateur et comédien Patrice Bélanger (Sucré Salé, CKOI, Les Testeurs), reprend son rôle de porte-parole des stations de ski du Québec cette année, avec la ferme intention d'inspirer les familles à s'y mettre. « J'ai repris le ski à 37 ans avec ma conjointe et mes deux garçons après un "break" de plusieurs années », raconte-t-il. « Depuis que je suis retombé dedans, impossible de m'en passer, je suis accro et ma famille tout autant ! J'ai redécouvert bien plus qu'un sport individuel mais bien un mode de vie hivernal sain et trippant avec mon amoureuse et mes deux petits bonhommes ».

Maneige.ski : mon portail, mon ski, ma neige!

Destiné à faciliter la pratique du ski pour les familles, le site maneige.ski regorge de conseils pratiques, que ce soit pour découvrir les stations du Québec, dénicher une offre alléchante, connaître les événements à ne pas manquer ou encore les activités offertes pour initier gratuitement les jeunes.

Pour aider les familles à organiser leur saison sans vider leur portefeuille, Patrice a quelques conseils pour les parents...

Planifiez dès l'automne

Pour profiter de belles journées de ski à moindre coût, les familles peuvent se procurer un des deux produits vedettes vendus en quantité limitée. Premier arrivé, premier servi ! La *Ski Passe-partout* donne droit à 5 rabais par station (de 25% à 40 %) dans plus de 70 stations. Valable 7 jours sur 7, elle est disponible dès le 26 octobre dans tous les magasins Sports Experts et Intersport du Québec.

D'autre part, la carte *AccèsSki famille*, le produit famille par excellence, offre cinq rabais de 35% par station dans 65 stations. En vente seulement sur le site maneige.ski. La section promotion du site présente également les offres des différentes stations de ski.

Tirez profit de l'économie de partage

Il existe également une foule de possibilités pour économiser sur l'équipement. Certains magasins reprennent et vendent de l'équipement d'occasion, tandis que plusieurs stations et associations organisent des bazars annuels. Les réseaux sociaux sont également une excellente source de trouvailles pour acheter ou troquer du matériel.

Initier vos petits gratuitement

Expérience maneige est un programme qui permet aux parents de faire découvrir gratuitement le ski ou la planche à neige en milieu urbain à leurs enfants de 5 à 8 ans. Les quatre sites permanents situés à Laval, Longueuil, Québec et Montréal sont ouverts au grand public tous les week-ends dès le mois de janvier. Chaque année, plus de 40 000 jeunes profitent des programmes d'initiation gratuits, offerts par l'Association des stations de ski du Québec.

-30 -

À propos de l'Association des stations de ski du Québec et de l'industrie

Fondée en 1979, l'ASSQ est un organisme sans but lucratif regroupant l'ensemble des stations de ski au Québec. Sa mission est de promouvoir et de défendre les intérêts des stations, de favoriser le développement de la relève et de soutenir l'industrie afin d'offrir aux skieurs et planchistes des expériences mémorables en montagne. Le ski alpin et la planche à neige sont pratiqués par environ 1,4 millions de Québécois.

Source :

Pierre-Luc Massey
Coordonnateur aux communications
Association des stations de ski du Québec (ASSQ)
media@assq.qc.ca
450 765-2012 poste 106

Contact médias :

Catherine Lacasse
clacasse@pingcommunication.ca
819 421-0353